

Welterbestadt Quedlinburg Der Oberbürgermeister



Datum der Beantwortung: 17.08.2023

Beantwortung einer Anfrage gemäß § 13 der Geschäftsordnung des Stadtrates der Welterbestadt Quedlinburg und seiner Ausschüsse

Antwort Nr.: AntwBau/004/23

öffentlich Datum der Anfrage: 27.07.2023

Anfrage Stadtrat Deutschbein: Tourismus, Verweildauer, Wertschöpfung

In diesem Jahr ist zu beobachten, dass weit mehr Touristen unsere Stadt besuchen als vormals.

- a) Wie lang war die durchschnittliche Verweildauer in den Jahren 2017 und 2018, in den Corona-Jahren 2019 bis 2021 sowie um Übergangsjahr 2022? Bitte treffen Sie eine Unterscheidung zwischen Hotels und Ferienwohnungen.
- b) Was plant die Verwaltung zu tun, um die Aufenthaltsdauer der Touristen und die Wertschöpfung (außerhalb der Gastronomie und Hotellerie) zu vergrößern?

beantwortet durch:	Rode, Henning	<i>gez. H. Rode</i>	17.08.23
Erforderliche Mitzeichnungen:	GF QTM GmbH	<i>gez. D. Walter</i>	18.08.23
Fachbereich:	0.1 Wirtschaftsförderung, Citymanagement, Beteiligungsmanagement	<i>gez. H. Rode</i>	17.08.23
Oberbürgermeister	Frank Ruch	<i>gez. F. Ruch</i>	18.08.23

Zur Einleitung der Fragestellung:

Die bereits für das Jahr 2023 vorliegenden Besucherzahlen lassen die Aussage zu, dass die Gesamtzahl der Besucher / Übernachtungen im Zeitraum bis Mai geringfügig gegenüber 2019 gestiegen ist.

zu Frage a):

Die vorliegende Tabelle verdeutlicht (siehe Anlage 1 – Daten des statistischen Landesamtes), dass in den Coronajahren insbesondere die Verweildauer in den autarken Unterkünften und auf den Campingplätzen signifikant gestiegen ist. Die Welterbestadt Quedlinburg kann erfreulicherweise auch in jüngster Zeit einen positiven Trend hier verzeichnen. Die verordneten Corona-Maßnahmen, die besonders stark die Hotelbranche betrafen, führten in den Jahren 2020, 2021 und teilweise auch 2022 zu erheblichen Einschränkungen im Hotelangebot.

zu Frage b):

Seit vielen Jahren setzt die Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH (QTM) gezielte Maßnahmen ein, um die Aufenthaltsdauer der Touristen zu erhöhen. Hierbei liegt der Fokus auf zielgruppenorientiertem Marketing, intensivem Werben auf ausländischen Märkten und kontinuierlichen Anpassungen der Serviceleistungen durch die QTM. Übernachtungsdauer als auch die Wertschöpfung werden durch attraktive Pauschalprogramme, Tagesaktivitäten und weitere Inklusivleistungen gestärkt.

Sowohl im Bereich der Übernachtungsgäste als auch der Tagesbesucher unterstützen ein hochwertiges und breites Kulturangebot, eine gut aufgestellte Gastronomie und ein attraktiver innerstädtischer Einzelhandel die lokale Wertschöpfung. Hier unterstützt und fördert die Welterbestadt Quedlinburg in vielerlei Hinsicht, z. B. durch die Bezuschussung bzw. die Teilhabe an Kultureinrichtungen (Theater, Feininger Museum, Kulturzentrum Reichenstraße, Kulturkirche St. Blasii etc.), durch die Veranstaltung von Stadtfesten (Adventsstadt, Königstage etc.), durch Förderungen (Kulturförderung in Entscheidung des KTSQ, Förderprogramm der Wirtschaftsförderung im Zuständigkeitsbereich WVLLQ), durch Öffentlichkeitsarbeit, soziale Medien, den für 2023 geplanten Digitalen Einkaufsführer etc.

Zudem rührt ein wesentlicher Teil der Wertschöpfung von Sanierungs-, Renovierungs- und sonstigen Bautätigkeiten vor Ort her. Ein starker Tourismus investiert, stärkt somit lokales Handwerk und ist Partner in der Städtebauförderung, für die sich die Welterbestadt Quedlinburg besonders stark macht.

Übernachtungsstatistik gewerblich gesamt für Quedlinburg 2017 bis 2022

Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH

Betrieb & Jahr	Anzahl Betriebe	Anzahl Betten	Ankünfte	Übernachtungen	dØ	Bettenauslastung
Betriebe insgesamt 2017	66	3.119	165.761	462.007	2,8	42,2%
Betriebe insgesamt 2018	66	3.110	170.668	473.145	2,8	41,9%
Betriebe insgesamt 2019	64	3.133	171.862	468.389	2,7	41,6%
Betriebe insgesamt 2020	63	3.115	106.570	337.507	3,2	35,2%
Betriebe insgesamt 2021	63	3.206	104.839	341.842	3,3	23,7%
Betriebe insgesamt 2022	61	3.204	154.677	442.664	2,9	39,7%
Hotels (o. Hotels garnis) 2017	18	1.121	99.671	206.743	2,1	52,8%
Hotels (o. Hotels garnis) 2018	16	1.099	103.249	209.995	2,0	52,9%
Hotels (o. Hotels garnis) 2019	16	1.090	102.747	203.090	2,0	51,4%
Hotels (o. Hotels garnis) 2020	16	1.101	65.638	137.566	2,1	40,2%
Hotels (o. Hotels garnis) 2021	16	1.157	64.207	138.247	2,2	39,3%
Hotels (o. Hotels garnis) 2022	16	1.162	96.067	202.140	2,1	50,1%
Hotels garnis 2017	10	379	22.262	46.599	2,1	34,2%
Hotels garnis 2018	11	423	22.956	48.355	2,1	34,4%
Hotels garnis 2019	11	425	24.779	51.952	2,1	35,1%
Hotels garnis 2020	11	426	14.087	31.398	2,2	24,4%
Hotels garnis 2021	11					
Hotels garnis 2022	11					
Gasthöfe 2017	1					
Gasthöfe 2018	1					
Gasthöfe 2019	1					
Gasthöfe 2020	1					
Gasthöfe 2021	1					
Gasthöfe 2022	1					
Pensionen 2017	11	236	7.743	18.362	2,4	22,3%
Pensionen 2028	12	244	7.509	18.023	2,4	22,4%
Pensionen 2019	11	222	6.709	16.601	2,5	22,3%

Üensionen 2020	11	218	4.940	12.526	2,5	18,1%
Pensionen 2021	11	211	4.451	12.660	2,8	18,8%
Pensionen 2022	9	184	5.837	14.994	2,6	21,6%
Ferienzentren 2017	1					
Ferienzentren 2018	1					
Ferienzentren 2019	1					
Ferienzentren 2020	1					
Ferienzentren 2021	1					
Ferienzentren 2022	1					
Ferienhäuser,-wohnungen 2017	20	404	12.975	38.349	3,0	33,5%
Ferienhäuser,-wohnungen 2018	20	426	16.286	49.602	3,0	35,0%
Ferienhäuser,-wohnungen 2019	19	394	16.082	49.870	3,1	35,2%
Ferienhäuser,-wohnungen 2020	19	406	12.025	39.562	3,3	31,2%
Ferienhäuser,-wohnungen 2021	19	409	11.469	36.389	3,2	28,5%
Ferienhäuser,-wohnungen 2022	19	415	16.202	46.513	2,9	31,3%
Jugendherbergen u.Hütten 2017	3					
Jugendherbergen u.Hütten 2018	3					
Jugendherbergen u.Hütten 2019	3					
Jugendherbergen u.Hütten 2020	2					
Jugendherbergen u.Hütten 2021	2					
Jugendherbergen u.Hütten 2022	2					
Campingplätze 2017	1					
Campingplätze 2018	1					
Campingplätze 2019	1					
Campingplätze 2020	1					
Campingplätze 2021	1					
Campingplätze 2022	1					
Vorsorge-u.Rehakliniken 2017	1					
Vorsorge-u.Rehakliniken 2018	1					
Vorsorge-u.Rehakliniken 2019	1					
Vorsorge-u.Rehakliniken 2020	1					
Vorsorge-u.Rehakliniken 2021	1					
Vorsorge-u.Rehakliniken 2022	1					

ab 10 Betten, alle weiteren nicht gewerblichen Vermieter werden statistisch nicht erfasst

Quelle: Statistisches Landesamt
Sachsen-Anhalt

Auf Grund des Datenschutzes gibt es bei unter 5 Vermietern pro Kategorie keine Angaben. Die Zahlen sind aber in der Gesamtsumme erfasst.

- 1) Doppelbetten zählen als 2 Schlafgelegenheiten. Für Camping wird 1 Stellplatz in 4 Schlafgelegenheiten umgerechnet.
- 2) max. Angebot an Schlafgelegenheiten in den zurückliegenden 13 Monaten (einschl. lfd. Monat)