



Festzeit

1100 Jahre erste urkundliche Erwähnung Quedlinburgs

22.04.2022 - 06.06.2022

Veranstaltungskonzept

Festzeit - Vorankündigung

Osterprozession

Am Ostersonntag (17. April 2022) um 4:00 Uhr pilgert eine kleine Delegation von „Quedlinburgern“ entlang des Klosterwanderweges mit Kerzenlicht und Fackel nach Gernrode zur Stiftskirche St. Cyriakus.

Bei Sonnenaufgang (6:00 Uhr) beginnt dann das Heilige Osterspiel mit dem feierlichen Einzug in die Stiftskirche St. Cyriakus. Die dunkle Kirche wird schrittweise erleuchtet.



Hoftage 2022



- **Eröffnung** des Festjahres durch offiziellen **Festakt Prozession und Tafel** König Heinrichs I.
- **Handwerkermarkt** auf dem Marktplatz
- **Mittelalterfest** mit Gauklern, Handwerkern und Musikanten
- **Illumination und Lasershow** der Stiftskirche und weiterer besonderer Bauten
- **Wettbewerb** (April) und Prämierung (Juni) des am schönsten mit Blumen und Pflanzen dekorierten Hauses (Quedlinburger Bürger, Kindergärten und Schulen)
- **Saatzuchtausstellung** in der Tourist Information am Finkenherd
- **Blumenmarkt** am Kornmarkt mit pflanzlichen Produkten und historischen Kostbarkeiten

Weitere Veranstaltungen im Rahmen der Festzeit

- **Fotoausstellung „Quedlinburg in Bildern“** in der Blasiikirche - wechselnde Fotoausstellungen mit Fotografien von Herrn **Jürgen Meusel**
- **Fotowettbewerb „Mein Quedlinburg“** - Jugendliche aus Quedlinburg fotografieren ihre Stadt mit Polaroid-Kameras
- **Theaterstück „König Heinrich“ oder „Raubgrafenkasten“** von E. Sehmsdorf
- **Quedlinburger Erinnerungen** – BürgerInnen teilen Erinnerungen
- Musikalische Belebung der Stadt durch **Quedlinburg-Lieder**
- **Filmwoche** mit Sonderführungen zeigt Quedlinburgs Bedeutung als Drehort und Filmstadt
- Weitere **Ideen der Bürgerschaft** werden im Planungsprozess einbezogen
 - Integration des Quedlinburger Waldlaufes
 - Ausstellung der „Briefe an Heinrich“



Königstage 2022

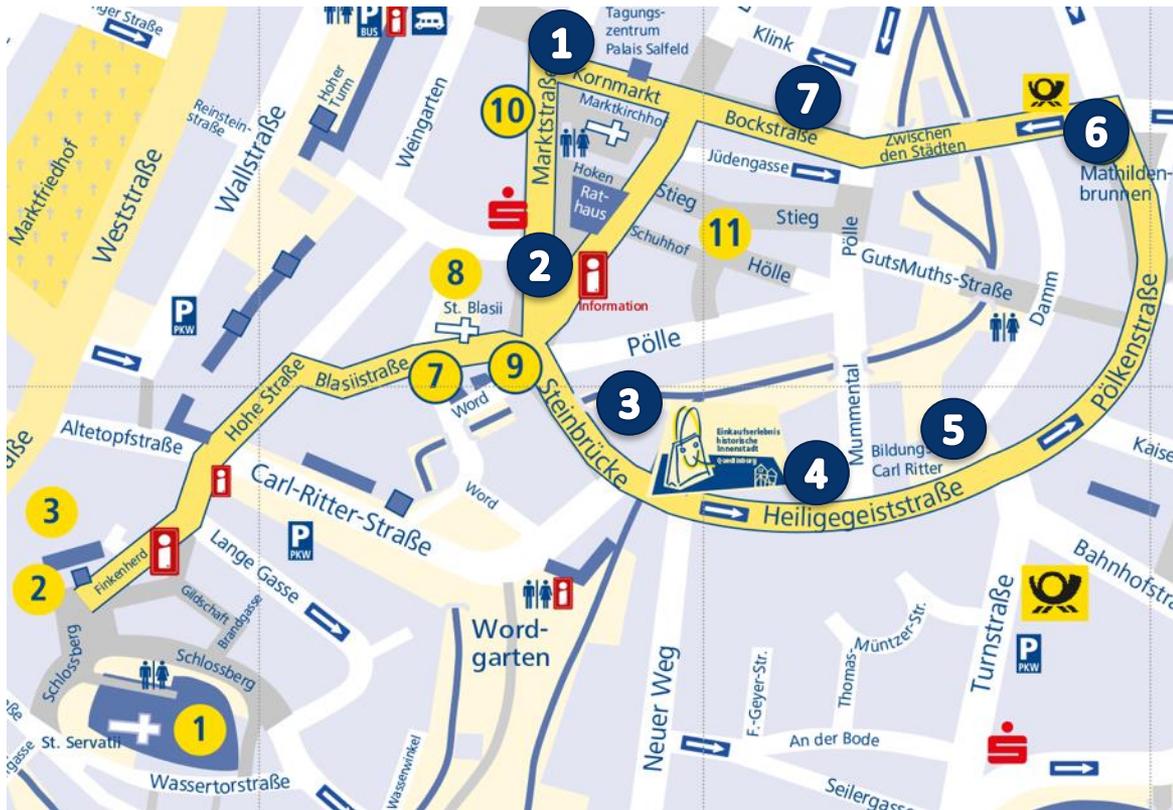


- neues, jährliches Stadtfest zu Ehren König Heinrichs I.
- ab dem Jahr 2022 jeweils am ersten Juni-Wochenende
- Integration des bereits jährlich stattfindenden Kaiserfrühling
- kulturelle Einbindung aller Altersgruppen, Händler, Gastronomen und Akteure innerhalb und außerhalb der Stadt

Plakat: Königstage 2022

Bereiche im Überblick

Wo ist was?



- 1 Kornmarkt**
Welterbedorf/ Carl-Ritter
Bildungshaus
- 2 Marktplatz**
Hauptbühne mit
Live-Bands - Lichtspiele
- 3 Steinbrücke**
Werbegemeinschaft
- 4 Heiligegeiststraße**
Wirtschafts- und Handelsmeile
- 5 Carl-Ritter Bildungshaus**
Kinderparadies
- 6 Mathildenbrunnen**
Irish-Folk-Bühne
- 7 Steinweg bis Bockstraße**
Street-Food-Meile

Bereiche im Überblick

Wo ist was los?

Kornmarkt

- Informationsstand der **UNESCO-Welterbestadt**
- Vortragsreihe „...montags bei Ritter“, Workshops und Informationsstand der **Kreisvolkshochschule**

Marktplatz – Zentrum des Festes

- **Pixelmapping und Lasershow**
- *Freitag*: offizielle **Eröffnung** des Stadtfests, **Fassanstich**, Livemusik, Aktionen der **Werbegemeinschaft Steinbrücke**, Integration der städtischen Schützenvereine
- *Samstag*: Programm durch **Künstler und Vereine**, **Podiumsdiskussionen**, musikalische Arrangements, Programm des **Mitteldeutschen Rundfunks**
- *Sonntag*: gemeinsamer **Gottesdienst** (evangelisch + katholisch), musikalische Liveauftritte kleiner Bands, **Familienunterhaltung, Tombola**
- *Montag*: Rückblick auf die vergangenen Tage



Bereiche im Überblick

Wo ist was los?

Walk-Acts

Steinbrücke

- **lebendiger Marktplatz, historisches Familienfest**
- Verkaufsoffener Sonntag 13-18 Uhr

Heiligegeiststraße

- Handels- und Wirtschaftsmeile
- Präsentation **regionaler Unternehmen**

Bildungshaus Carl-Ritter

- **Kinderparadies**



Bereiche im Überblick

Wo ist was los?

Mathildenbrunnen

- Irish-Folk-Bühne

Steinweg bis Bockstraße

- Street-Food-Meile

Stadtgebiet

- „Schleichwege zur Kunst“ - kurze Führungen an teils ungewohnten Orten
- Festumzug



Marketing

Konzept

Ergänzende Kooperationspartner und Veranstaltungsformate während der Festzeit:

- Vorstellungen Nordharzer Städtebundtheater
- Carl-Ritter Bildungshaus
- Quedlinburger Musiksommer e.V.
- Kulturkirche St. Blasii
- Harzmovinale
- Kunstauktion Kaiserhof
- uvm.

Kooperationen

mit der Goslar Marketing GmbH und Quedlinburg Tourismus Marketing GmbH

Neben der Lage am nördlichen Harzrand und dem Welterbetitel verbindet Goslar und Quedlinburg eine weitere Gemeinsamkeit. 2022 feiern beide ihr 1100-jähriges Bestehen.

Gemeinsame Vermarktung

Facebook, Facebook Take over, Instagram, Bannerwerbung, gemeinsame tourist. Produkte

Verlinkung innerhalb der touristischen Internetseiten, gemeinsames Storytelling

Eigene Staffel für Altstadtfestlauf Goslar/ Triathlon Quedlinburg

Gegenseitige Einladung zu Festivitäten ggfs. Eröffnungen & Bereicherung des Welterbetages

Teilnahme am Festumzug

Gegenseitige Bewerbung in den eigenen Printprodukten und Hinweise für VA, Flyerauslage