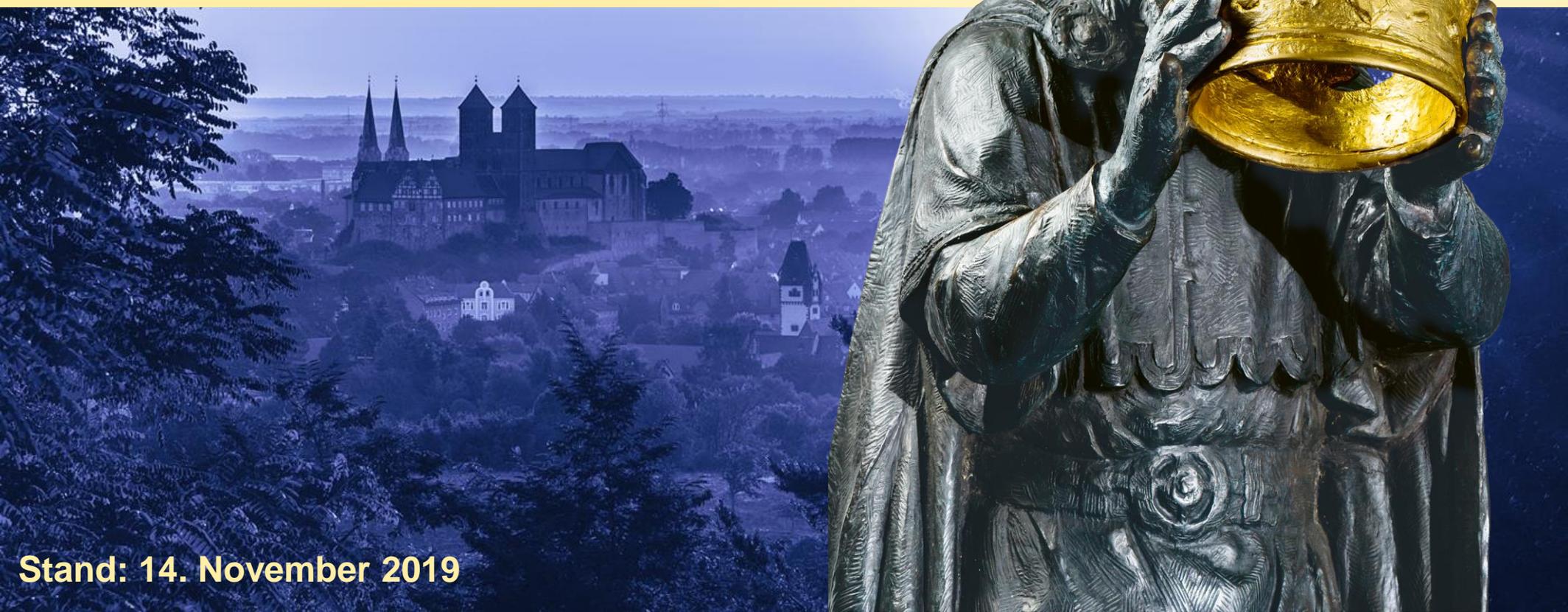


Jubiläumsjahr 2019 in der Welterbestadt Quedlinburg



Stand: 14. November 2019

ZIELE

ALLGEMEIN

- ❖ breites Publikum erreichen
- ❖ die Bekanntheit Quedlinburgs steigern
- ❖ den Zusammenhalt in der Bürgerschaft und das Wir-Gefühl stärken
- ❖ Bewusstsein für das kulturhistorische Erbe wecken
- ❖ Zugehörigkeitsgefühl, Lebensfreude
- ❖ Identität erschaffen

PUNKTUELL

- ❖ drei Jubiläen gebührend feiern
- ❖ Erinnerungen schaffen
- ❖ Ausrichtung des 22. Sachsen-Anhalt-Tages



1100 Jahre Königserhebung
Heinrich I.



30 Jahre
Friedliche Revolution



25 Jahre
UNESCO Welterbe-Titel

BISHERIGE ERFOLGE



UNTERSTÜTZUNG

❖ Politische Unterstützung

Schirmherr: Ministerpräsident des Landes Sachsen-Anhalt, Dr. Reiner Haseloff
 Stadtrat der Welterbestadt Quedlinburg

❖ Finanzielle, materielle und immaterielle Unterstützung

Land Sachsen-Anhalt
 Sponsoren

❖ Kooperationen

MDR und Mitteldeutsche Zeitung
 IMG Sachsen-Anhalt
 LTV, HTV und QTM
 MZZ-Briefdienst GmbH und Deutsche Post
 Harzer Wandernadel
 Euromint GmbH
 Zentrum für Mittelalterausstellungen
 Landkreis Harz und Stadt Fulda



Oberbürgermeister Frank Ruch
 und Schirmherr MP Reiner Haseloff

UNTERSTÜTZUNG

❖ Politische Unterstützung

Schirmherr: Ministerpräsident des Landes Sachsen-Anhalt, Dr. Reiner Haseloff
 Stadtrat der Welterbestadt Quedlinburg

❖ Finanzielle, materielle und immaterielle Unterstützung

Land Sachsen-Anhalt
 Sponsoren

❖ Kooperationen

MDR und Mitteldeutsche Zeitung
 IMG Sachsen-Anhalt
 LTV, HTV und QTM
 MZZ-Briefdienst GmbH und Deutsche Post
 Harzer Wandernadel
 Euromint GmbH
 Zentrum für Mittelalterausstellungen
 Landkreis Harz und Stadt Fulda



Sponsoring-Urkunden-Übergabe

UNTERSTÜTZUNG

❖ Politische Unterstützung

Schirmherr: Ministerpräsident des Landes Sachsen-Anhalt, Dr. Reiner Haseloff
 Stadtrat der Welterbestadt Quedlinburg

❖ Finanzielle, materielle und immaterielle Unterstützung

Land Sachsen-Anhalt
 Sponsoren

❖ Kooperationen

MDR und Mitteldeutsche Zeitung
 IMG Sachsen-Anhalt
 LTV, HTV und QTM
 MZZ-Briefdienst GmbH und Deutsche Post
 Harzer Wandernadel
 Euromint GmbH
 Zentrum für Mittelalterausstellungen
 Landkreis Harz und Stadt Fulda



Kooperation mit dem
 MZZ-Briefdienst

UNTERSTÜTZUNG

❖ Politische Unterstützung

Schirmherr: Ministerpräsident des Landes Sachsen-Anhalt, Dr. Reiner Haseloff
 Stadtrat der Welterbestadt Quedlinburg

❖ Finanzielle, materielle und immaterielle Unterstützung

Land Sachsen-Anhalt
 Sponsoren

❖ Kooperationen

MDR und Mitteldeutsche Zeitung
 IMG Sachsen-Anhalt
 LTV, HTV und QTM
 MZZ-Briefdienst GmbH und Deutsche Post
 Harzer Wandernadel
 Euromint GmbH
 Zentrum für Mittelalterausstellungen
 Landkreis Harz und Stadt Fulda



Kooperation mit der
 Harzer Wandernadel

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



15.01. – 11.05. Straßentheater „Antragung der Königskrone“

BILANZ Veranstaltungen u.a. Highlights



24.01. Verkaufsstart zum Medaillen-Verkauf

(am 11.02. war die Gold-Edition bereits ausverkauft, kleiner Bestand der Silber-Edition vorhanden)

BILANZ Veranstaltungen u.a. Highlights

vhs Kreisvolkshochschule Harz

MONTAGS BEI RITTER

Veranstaltungsreihe in Kooperation mit der Welterbestadt Quedlinburg

Jubiläen
Wir sind dabei!

**VORTRAG
EPISODEN
AUS 25 JAHREN
STADT
SANIERUNG**

Klaus-Dieter Plate
Ehrenamtlicher Leiter der
Quedlinburger Geschichtsstelle
der BauBerCon

**MONTAG
25. NOVEMBER 2019**

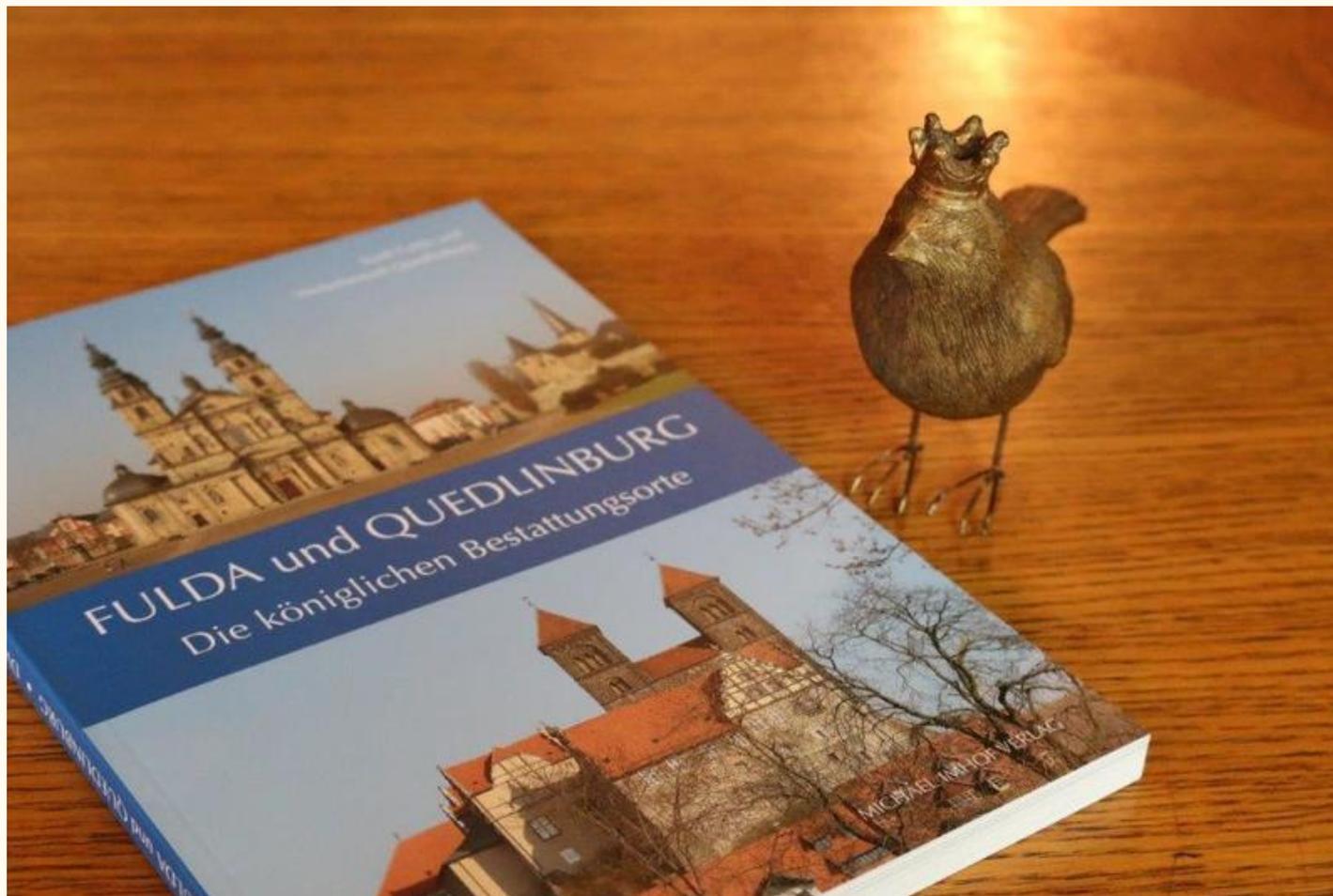
BILDUNGSHAUS CARL RITTER ● 18.30 - 20.00 UHR
HEILIGEGEISTSTRASSE 8 ● QUEDLINBURG

www.kvhs-harz.de

seit 28.01. Vortragsreihe
„Montags bei Ritter“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



20.02. Buchvorstellung und Verkaufsstart
„Fulda und Quedlinburg – Die königlichen Bestattungsorte“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



seit März wandernde Welterbe-Ausstellung

BILANZ Veranstaltungen u.a. Highlights



28.04. Saisoneroöffnung der Harzer Wandernadel

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



17.05. – 19.05. Hochkultur trifft Lichtkultur

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



19.05. Eröffnung der Sonderausstellung „Heinrich I. in Quedlinburg“

BILANZ Veranstaltungen u.a. Highlights



**19.05. Sonderpostamt mit Sonderpoststempel
„1100 Jahre Königserhebung Heinrich I.“**

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



25.05. Premiere „Heinrich, Otto, Otto und Otto
oder wie zwölf noble Damen zu ihren Namen kamen“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



31.05. – 02.06. Sachsen-Anhalt-Tag

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



31.05. – 02.06. Verkauf von Sonderbriefmarken zum Festjahr und SAT

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



16.08. – 25.08. Kaleidoskop Festival

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



08.09. Sonderpostamt mit Sonderpoststempel
„25 Jahre UNESCO-Welterbe“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



03.10. Festsitzung des Stadtrates anlässlich
der 30. Wiederkehr der Friedlichen Revolution 1989

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



10.10. Lesung des Bundespräsidenten a.D. Joachim Gauck
„Toleranz – einfach schwer“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



19.10. Demokratie und Täuschung

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



23.10. Schüler-Führung
„Auf den Spuren der Friedlichen Revolution“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



**26.10. Öffentliche Führung
„Auf den Spuren der Friedlichen Revolution“**

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



26.10. Ausstellungseröffnung
„Uns reicht´s! Bilder des Umbruchs in Quedlinburg 1989“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



26.10. PREMIERE des Jugendtheaterstücks
„Wenn das Fass überläuft“

BILANZ

Veranstaltungen u.a. Highlights



28.10. – 01.11. Festwoche
„Zeitenwende“

BILANZ Veranstaltungen u.a. Highlights

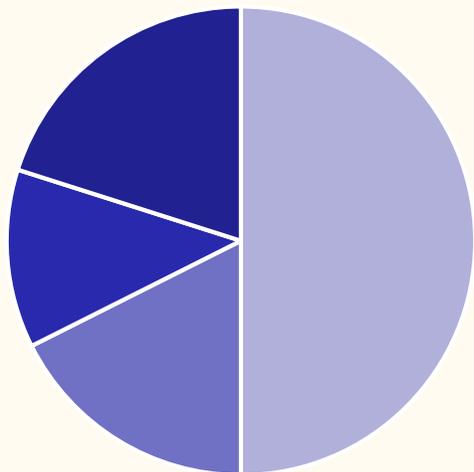


09.11. Sonderpostamt mit Sonderpoststempel
„30 Jahre Friedliche Revolution“

BILANZ Sonderausstellung

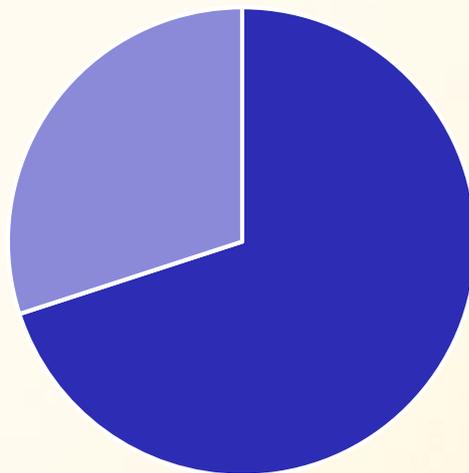
1. FINANZIERUNG

Sonderausstellung



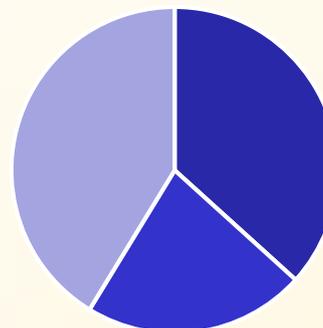
- Land Sachsen-Anhalt
- Ostdeutsche Sparkassenstiftung
- Lotto-Totto GmbH
- Eigenmittel

Das lebende Buch



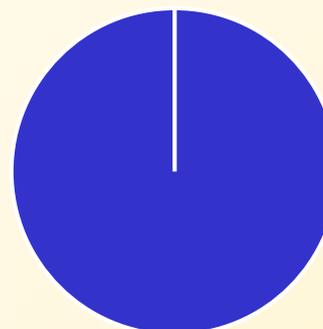
- Investitionsbank des Landes Sachsen-Anhalt
- Eigenmittel

Schlossspaziergang



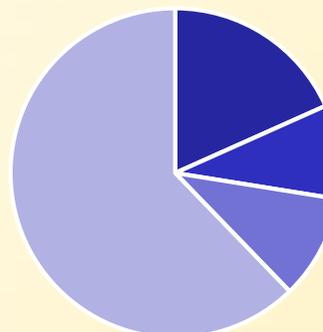
- Stiftung der Kreissparkasse QLB
- Festjahresetat
- Eigenmittel

Living History



- Festjahresetat

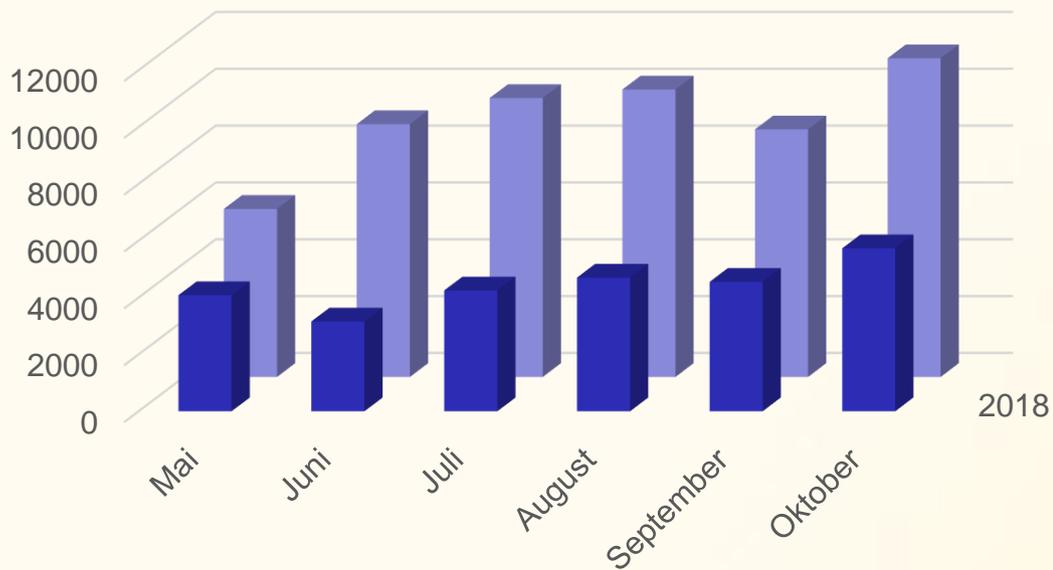
Neuakzentuierung Klopstockhaus



- Universität Halle
- Stiftung Romanikforschung
- Stiftung der Kreissparkasse QLB
- Eigenmittel

BILANZ Sonderausstellung

2. Besucherresonanz

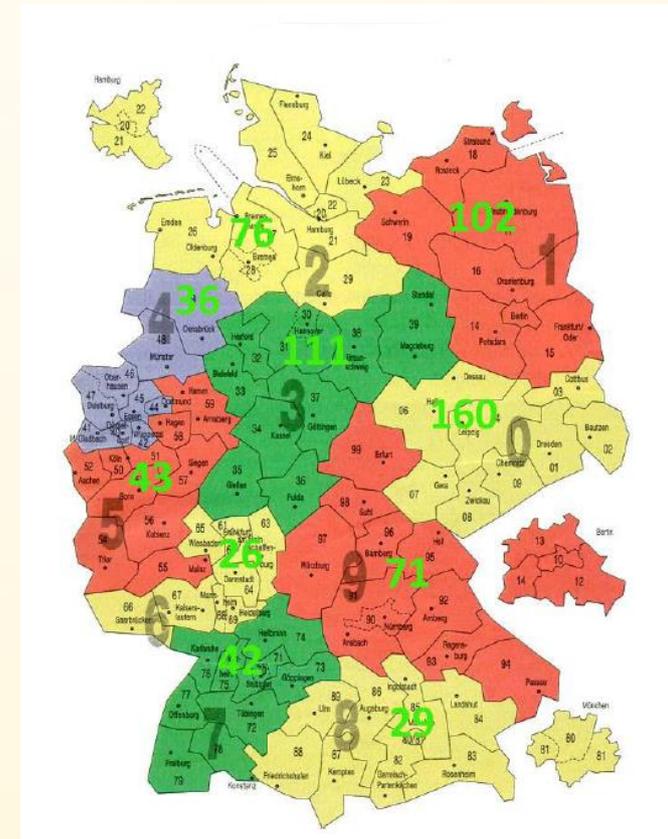


Mai – Oktober
GESAMT

2018
26.485

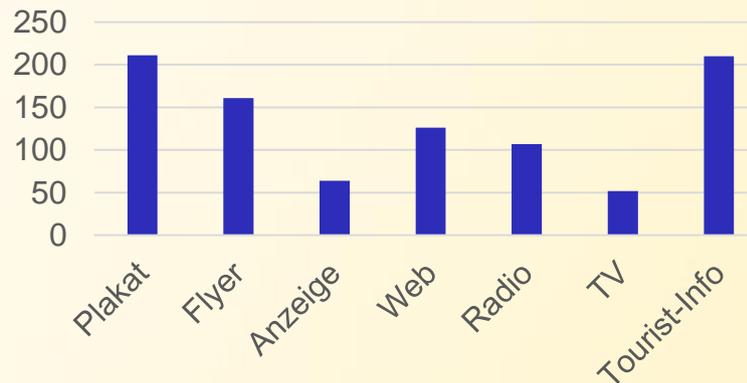
2019
54.663

Herkunft der Besucher



1028 Besucher wurden befragt, wie sie von der Sonderausstellung erfahren haben:

443 Personen haben die Ausstellung wegen Heinrich I. besucht, die anderen 713 aus einem anderen Grund



BILANZ Marketing

- ❖ Entwicklung eines Logos und Leitmotivs
- ❖ Imagebroschüre
- ❖ extra Webseite zum Festjahr
www.quedlinburg2019.de
- ❖ Sales-Guide (über QTM)
- ❖ neue touristische Webseite
www.quedlinburg-info.de
- ❖ Social Media
- ❖ Storytelling
- ❖ Werbeträger „H“
- ❖ Kinderserie (über QTM)
- ❖ Merchandise-Produkte (über QTM)
- ❖ Tagungsband
- ❖ Audioguide (engl./dt./jap.)
- ❖ Tagungsblöcke
- ❖ Barrierefreie Angebote

Festjahr-Account



aktiv seit: 09/2018
606 Follower



aktiv seit: 10/2018
104 Follower



aktiv seit: 04/2019
910 Follower

QTM-Account

1824 Follower
26 % Anstieg seit FJ

129 Follower
122 % Anstieg seit FJ



BILANZ Marketing

- ❖ Entwicklung eines Logos und Leitmotivs
- ❖ Imagebroschüre
- ❖ extra Webseite zum Festjahr
www.quedlinburg2019.de
- ❖ Sales-Guide (über QTM)
- ❖ neue touristische Webseite
www.quedlinburg-info.de
- ❖ Social Media
- ❖ Storytelling
- ❖ Werbeträger „H“
- ❖ Kinderserie (über QTM)
- ❖ Merchandise-Produkte (über QTM)
- ❖ Tagungsband
- ❖ Audioguide (engl./dt./jap.)
- ❖ Tagungsblöcke
- ❖ Barrierefreie Angebote

Festjahr-Account



aktiv seit: 09/2018
606 Follower



aktiv seit: 10/2018
104 Follower



aktiv seit: 04/2019
910 Follower

QTM-Account

1824 Follower
26 % Anstieg seit FJ

129 Follower
122 % Anstieg seit FJ



BILANZ Marketing

- ❖ Entwicklung eines Logos und Leitmotivs
- ❖ Imagebroschüre
- ❖ extra Webseite zum Festjahr www.quedlinburg2019.de
- ❖ Sales-Guide (über QTM)
- ❖ neue touristische Webseite www.quedlinburg-info.de
- ❖ Social Media
- ❖ Storytelling
- ❖ Werbeträger „H“
- ❖ Kinderserie (über QTM)
- ❖ Merchandise-Produkte (über QTM)
- ❖ Tagungsband
- ❖ Audioguide (engl./dt./jap.)
- ❖ Tagungsblöcke
- ❖ Barrierefreie Angebote

Festjahr-Account



aktiv seit: 09/2018
606 Follower



aktiv seit: 10/2018
104 Follower



aktiv seit: 04/2019
910 Follower

QTM-Account

1824 Follower
26 % Anstieg seit FJ

129 Follower
122 % Anstieg seit FJ



BILANZ Marketing

Medienresonanzanalyse

-Dokumentation der Zeitungsausschnitte durch die Landau Media GmbH & Co. KG-

- Betrachteter Zeitraum: 01. April 2019 – 31. Mai 2019
 - Anzahl analysierter Beiträge: 117 Beiträge
 - Verbreitete Auflage: 1,6 Mio. Personen
 - Gesamte Reichweite: 3,8 Mio. Personen

Großflächenwerbung

Großflächenwerbung und CityLights u.a. in: Berlin, Göttingen, Leipzig, Wolfsburg, Braunschweig, insgesamt an 34 Standorten
Zeitraum: 17.5. bis 30.5.2019



City-Cards

60.000 Karten
600 Verteilteilstellen in Berlin Zentrum und Potsdam
Zeitraum: 2 Wochen
Verteilquote: 85 %



BEVORSTEHENDE VERANSTALTUNGEN



VERANSTALTUNGEN



MACHT DAS TOR AUF!

Sonderfahrt zum Brocken anlässlich der Brockenöffnung am 03.12.1989

03.12.2019

Dampflok-Sonderfahrt von Quedlinburg zum Brocken

inkl. **Frühstücks-Snack**
inkl. **Zeitzeugen-Berichte**
inkl. **Rückfahrt**

Tickets gibt es in der
Quedlinburg-Information,
Markt 4 und bei **Eventim:**

49,00 € pro Person
45,00 € pro Person (ab 20 Personen)
25,00 € pro Person (bis 13 Jahre)

Foto: Gerald Friedrich

03.12. Sonderfahrt zum Brocken „Macht das Tor auf!“

VERANSTALTUNGEN



17.12. Ehrung Prof. Kiesow – Präsentation eines Denkmals

VERANSTALTUNGEN



17.12. Festakt anlässlich 25 Jahre UNESCO-Welterbetitel

INFORMATIONEN

Erfahren Sie mehr unter
www.quedlinburg2019.de

auf **Facebook** und **Twitter** unter „Quedlinburg
im Festjahr“

und bei auf **Instagram** unter
„entdeckequedlinburg“



Kommt mit und folgt mir
auf Facebook, Twitter und
Instagram. Ich zeige euch
meine wunder-
schöne Welterbestadt
Quedlinburg.