



Sachsen-Anhalt-Tag 2019 in der Welterbestadt Quedlinburg



Analyse und (Abschluss-) Bericht





Auswertung Sachsen-Anhalt-Tag 2019

- 
- Finanzen
 - der Sachsen-Anhalt-Tag als Maßnahme der WiFö
 - Medienanalysen
 - Resümee
 - Impressionen und Stimmen



Zahlen und Fakten

- Rd. 155.000 Besucher
- Über 300 gewerbliche & nicht-gewerbliche Stände
- Über 10.000 Mitwirkende insgesamt
- Rd. 4000 Mitwirkende am Festumzug
- 218 Helfer (317 Helferschichten)
- Finanzvolumen 2018 / 2019 im Haushalt der Welterbestadt Quedlinburg: knapp 1 Mio. Euro
- Sponsoringvolumen: > 400.000 €

Finanzen



Soll / Ist – Vergleich*

* Stand 17.10.2019

	2018 (Plan)	2018 (IST)	2019 (Plan)	2019 (IST)	2018/19 (Plan)	2018/19 (IST)	Plandifferenz
Einnahmen	- €	30.417,46 €	549.300 €	574.267,42 €	549.300 €	604.684,88 €	+ 55.384,88
Ausgaben	142.500 €	151.985,99 €	826.800 €	829.897,97 €	969.300 €	981.883,96 €	- 12.583,96
Saldo	- 142.500 €	- 121.568,53 €	- 277.500 €	- 255.630,55 €	- 420.000 €	- 377.199,08 €	42.800,92

Noch nicht finalisierte Maßnahmen / Position zur haushalterischen Sorgfalt: 60.000 €

Interne Verrechnungen sowie Zahlungen an eigene Gesellschaften eingerechnet: ca. 60 – 70 T€

Steuerliche Endabrechnung im BgA Festjahr mit positivem Ergebnis erwartet

Personalkosten: Zuschläge, Überstunden etc. nicht im Produkt SAT verbucht (ca. 15.000 €) sowie keine weiteren kalkulatorischen Personalkosten.

Hinweis auf detaillierte Darstellung

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Finanzen SAT: Gegenüberstellung Soll / Ist 2018 und 2019 gemäß der jeweils beschlossenen Haushaltssatzungen der Weiterbestadt Quedlinburg									
2										
3	Ertrags- und Aufwandsarten im Ergebnishaushalt / Haushaltstitel	Erläuterungen zum Haushaltstitel	Plan VES QLB 2018	Ergebnis 2018	Plan VES QLB 2019	Ergebnis 2019	Hinweise zu Planabweichungen	Gesamtplan 2018 / 19	Gesamtergebnis 2018 / 2019	Differenz / Ergebnis
4	Zuweisungen für laufende Zwecke vom Land	Zuschusspauschale / Kostenerstattungen STK	-	27.696,12	104.800,00	99.831,28	HHJ2018: Unterstützung des Landes teilweise vorplanmäßig erhalten (ca. 30T) / HHJ2019: NaSA Sponsoring sowie weitere Unterstützungsleistungen der STK hier verbucht	104.800,00	127.527,40	22.727,40
5	Zuschüsse für laufende Zwecke von verbundenen Unternehmen, Sondervermögen und Beteiligungen	Sponsoringmittel von städtischen Gesellschaften	-	-	20.000,00	16.806,72	20.000 Euro von der 'WoVi' wurden zunächst 2018 geplant, dann aber in die Haushaltsplanung für 2019 übernommen und aus Planung 18 gestrichen	20.000,00	16.806,72	- 3.193,28
6	Zuschüsse für laufende Zwecke von sonstigen öffentlichen Sonderrechnungen	Überregionale Sponsoringmittel öffentlicher Partner (Lotto-Toto / OSV) / weitere Kostenerstattungen	-	-	162.000,00	46.218,49	nur OSV / Harzparkasse Sponsoring hier verbucht	162.000,00	46.218,49	- 115.781,51
7	Zuschüsse für laufende Zwecke von privaten Unternehmen	Sponsoringmittel priv. Unternehmen	-	840,34	75.000,00	232.796,22	inkl. Lotto Toto Sponsoring	75.000,00	233.636,56	158.636,56
8	Erträge aus Mieten und Pachten	Einnahmen gewerbliche Stände / Wirtschaftsmiete	-	-	87.500,00	74.222,06	Gebühren erhoben gemäß Allgemeinverfügung	87.500,00	74.222,06	- 13.277,94
9	Erträge aus dem Verkauf von Vorräten (einschl. geringwertige Wirtschaftsgüter)	Verkauf von Buttons	-	-	30.000,00	60.549,20		30.000,00	60.549,20	30.549,20
10	Erträge aus Kostenerstattungen von privaten Unternehmen		-	-	-	650,00	Verbeanzeige Programmheft, Ha'VoGe	-	650,00	650,00
11	Andere sonstige ordentliche Erträge	Vermarktungsrechte Getränke und Schausteller	-	-	70.000,00	43.193,45	geringere Einnahmen teils durch Standeinnahmen und Sponsoring verursacht	70.000,00	43.193,45	- 26.806,55
12	Einnahmen investive Mittel		-	1.881,00	-	-	Zuschuss Staatskanzlei zu Plotter	-	1.881,00	1.881,00
13	Ordentliche Erträge		- 	30.417,46 	549.300,00 	604.684,88 		549.300,00 	604.684,88 	55.384,88
14	Personalkosten gesamt	Gehälter und Sozialversicherungen	71.000,00	93.506,66	115.400,00	101.600,00	Personal, welches für SAT eingestellt wurde / keine Zuschläge oder sonstige anteilige Kosten	186.400,00	195.106,66	8.706,66
15	Unterhaltung Grundstücke und bauliche Anlagen	Für infrastrukturelle Flächenherrichtungen und Projektierung (Wasser, Abwasser, Stromversorgung, Parkplätze etc.)	-	-	73.000,00	23.836,42	Kosten teils auf andere Buchungsstellen gebucht (z.B. Mieten und Pachten / sonst. DL)	73.000,00	23.836,42	- 49.163,58
16	Unterhaltung sonstiges unbewegliches Vermögen	Externe Grünpflege zur Nachbearbeitung	-	-	40.000,00	-	in potentiellen Kosten / noch nicht realisiert	40.000,00	-	- 40.000,00
17	Aufwendungen für Mieten und Pachten	Pachtzahlungen für private Flächen / Parkplätze	-	-	15.000,00	39.758,25	Anmietung Lichtmasten, Funktechnik, Sanitär, Zelte und Ausrüstung (über Staatskanzlei)	15.000,00	39.758,25	24.758,25
18	Bewirtschaftungskosten verschiedene	Wasser- und Stromverbrauch, Müllentsorgung, Reinigung, Sammelunterkünfte	-	-	33.000,00	10.849,34	Müllentsorgung (ca. 7.500) unter "sonstige DL" gebucht / geringere Energiekosten	33.000,00	10.849,34	- 22.150,66
19	Haltung von Fahrzeugen	Auto SAT - laufende Kosten	-	1.527,66	3.000,00	1.573,23		3.000,00	3.100,89	100,89
20	Erwerb geringwertiger Vermögensgegenstände	Laminiergerät, Spendendosen, Kreidespray usw.	-	39,00	-	903,04		-	942,04	942,04
21	Unterhalt des sonstigen beweglichen Vermögens		-	2,93	-	-		-	2,93	2,93
22	Dienstreisen		-	11,20	-	-		-	11,20	11,20
23	Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen	Öffentlichkeitsarbeit, Festumzug, Gagen	10.000,00	15.263,47	70.000,00	111.329,31	zusätzliche Kosten für Gestaltung und Herstellung der Programmhefte sowie weiteres Material / Hotelübernachtungen / Buttonauf hier verbucht (ca. 10T) / Programm Instrumentenmeile über STK (10T)	80.000,00	126.592,78	46.592,78
24	Aufwendungen für den Erwerb von Vorräten	Buttons, Verbrauchsmaterialien	1.000,00	209,15	25.000,00	7.781,58		26.000,00	7.990,73	- 18.009,27
25	Aufwendungen für sonstige Dienstleistungen	Security, Verkehr und Beschilderung, Technik, Bühnen, Hütten und Zelte, Sanitär, Sperrungen, Shuttle	-	-	374.300,00	371.079,15	Kostensteigerungen z.B. bei Security, Brandsicherheitswachen, Sanitätsdienst, Busschuttle	374.300,00	371.079,15	- 3.220,85
26	Aufwendungen für ehrenamtliche und sonstige Tätigkeit	Zuwendungen für ehrenamtlich tätige Personen	2.500,00	-	5.000,00	-	teils in der Öffentlichkeitsarbeit dabei (Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen)	7.500,00	-	- 7.500,00
27	Geschäftsaufwendungen	Bürobedarf, Handys, Postgebühren	2.000,00	2.572,89	5.500,00	1.059,28		7.500,00	3.632,17	- 3.867,83
28	Sachverständigen-, Gerichts- und ähnliche Kosten	Organisationsberatung	30.000,00	31.575,00	47.600,00	40.000,00	Organisationsberatung und Flächenplanung / GIS	77.600,00	71.575,00	- 6.025,00
29	Steuern, Versicherungen, Schadensfälle	Zum Schutz vor und zur Behebung von Schäden	-	-	10.000,00	-	nicht eingetreten	10.000,00	-	- 10.000,00
30	Sonstige Finanzaufwendungen	Sonstige Finanzaufwendungen	6.000,00	-	-	4.760,00	Anmietung / Entschädigung Acker P&R Groß-Ordn	6.000,00	4.760,00	- 1.240,00
31	Investive Mittel - Ausgaben	Internetseite, Plotter, Design	20.000,00	4.928,85	-	-	Plotter und Internetseite	20.000,00	4.928,85	- 15.071,15
32	Ordentliche Aufwendungen (inkl. Investive)		142.500,00 	149.636,81 	816.800,00 	800.000,00 		959.300,00 	864.166,41 	- 95.133,59
33	Aufwendungen aus internen Leistungsverrechnung	Interne Leistungsverrechnung	-	2.349,18	10.000,00	47.340,22		10.000,00	50.289,40	40.289,40
34	<i>Geplante, noch nicht angefallene Kosten **</i>	<i>Behebung Pflasterschäden</i>				60.000,00	Pflasterschäden, Pflege der Grünanlagen, sonstige Kosten	-	60.000,00	60.000,00
35	Gesamtaufwendungen		142.500,00 	151.985,99 	826.800,00 	847.340,22 		969.300,00 	974.455,81 	5.155,81
36										
37	Ergebnis*							- 420.000,00 €	- 369.770,93 €	50.229,07 €
38	* inklusive ILV, geplanter Kosten und Investitionen									
39										

Bericht im Detail wird mit der Präsentation zur Verfügung gestellt (Stand 17.10.2019)
Soll / Ist Abgleich nach Haushaltsstellen und Haushaltsjahren im Überblick

Was lief besser / schlechter als erwartet?

(-)	(+)
○ Kosten für Security (Tarife) ○ Kostensteigerungen bei Security, Sanitätsdienst, Busshuttle, Reinigungen, Verkehrstechnik, Marketing etc. ○ ungeplante Kosten: Unterbringung der Gäste, Abschleppdienst (Ordnung positiv / Finanzen negativ), Site Crew, Gestaltungs- und Druckkosten (Programmheft, Türme etc.), Brandsicherheitswachen ○ Kosten der ILV (Bauhofs) ○ Subventionierung Cup Concept	○ finanzielles Sponsoring (plus 76 %) ○ zzgl. Sachsponsoring (Kostenersparnisse) ○ Unterstützung durch das Land Sachsen-Anhalt über Erwartungen ○ Marketingkooperationen ○ Buttonverkauf ○ Produktionskosten für Bühne Stadtwerkeparkplatz (SAW) - mit dem Land kostenneutral gestaltet ○ keine Schäden durch Vandalismus / friedliches Fest ○ steuerliche Effekte verbessern Ergebnis (nicht Produkt SAT zuzuordnen)

Der Sachsen-Anhalt-Tag als Maßnahme der (Wirtschafts-) Förderung



Wirkungsfelder

- Finanzströme (von wo nach wo wurde Geld bewegt)
- Sponsoring
- Übernachtung und Tourismus
- ein Fest für den Handel / Innenstadtmarketing
- die Job- und Wirtschaftsmeile
- die regionale Wirtschaft auf dem Fest
- Stärkung von Kultur und Ehrenamt

Finanzströme

Eigenmittel: 377.199 €

Sponsoring: 305.065 €

Einnahmen: 178.615 €

Ausgaben der STK über
WES QLB: 121.005 €

Landeshaushalt / STK insg.
ca. 300.000 € (brutto)

???

Budget SAT
2018 / 2019
WES QLB

981.884 €

davon Ausgaben der
Staatskanzlei (direkt)
ca. 156.000 € (brutto)

Ausgaben Besucher, Medienanstalten,
sonstige Ministerien und Behörden,
Parteien, Vereine Aussteller, Gewerbe

An die Wirtschaft: 683.944 €

Personal: 195.107 €

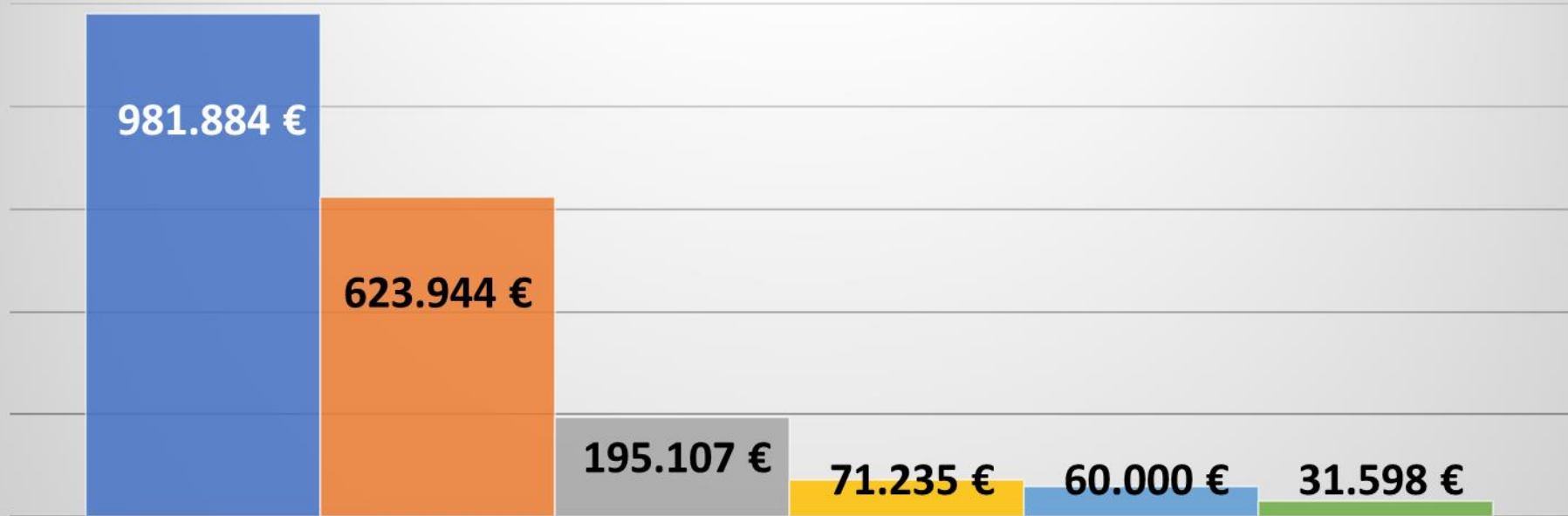
Soz. Dien. / Verw.: 71.235 €

Kultur & Ehrenamt: 31.598 €

Landkreise, Kirchen, sonstige

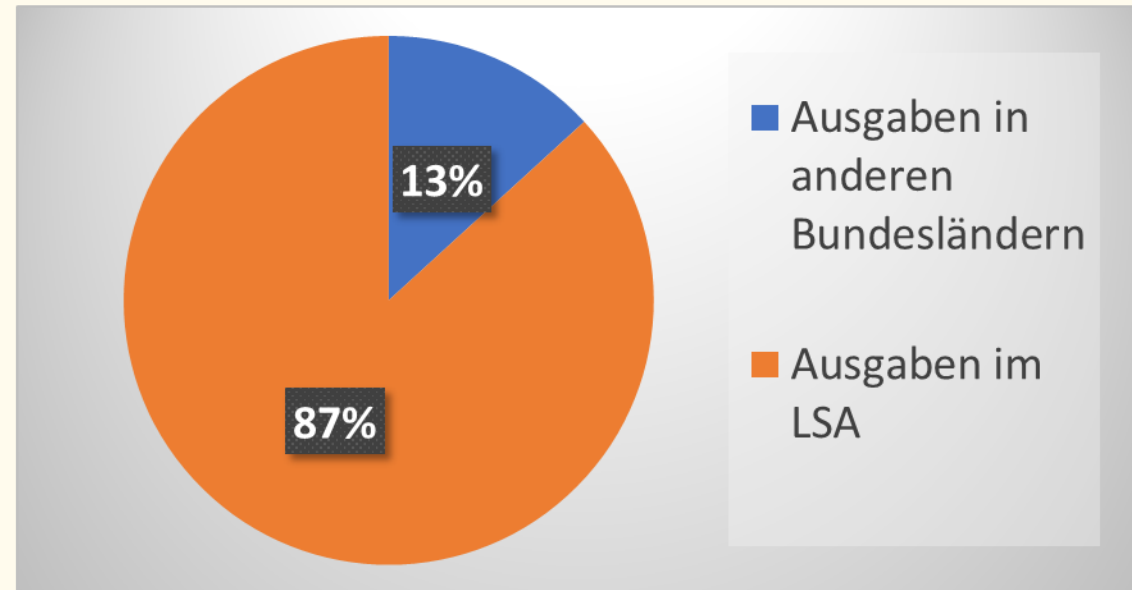
???

Ausgaben & Verteilung

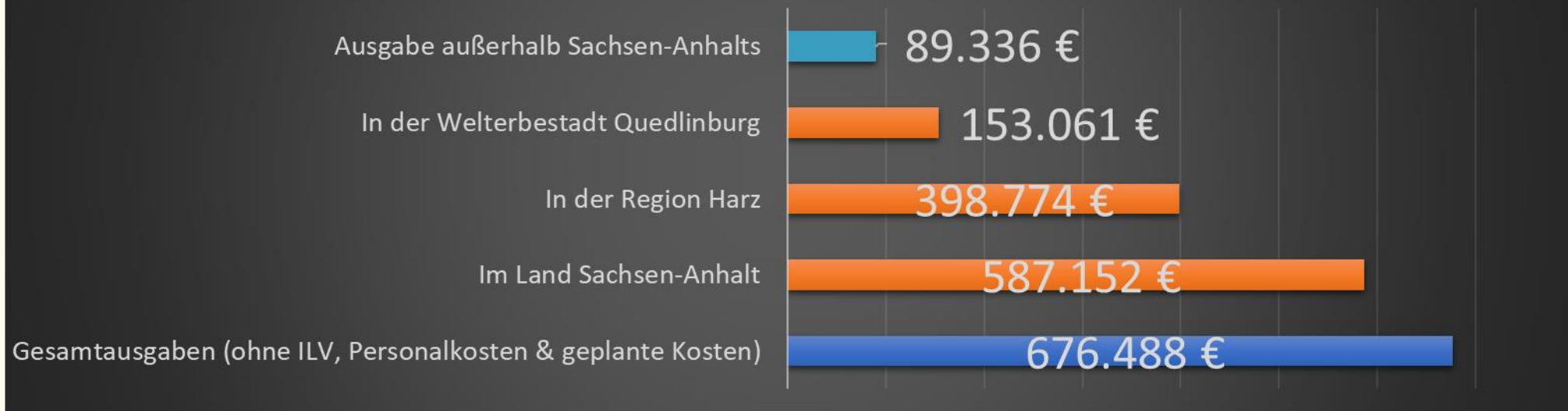


- Gesamtausgaben über 2 Jahre (inkl. Personalkosten & geschätzte Kosten)
- Ausgabe an die Wirtschaft
- Personalkosten
- Soziale Dienste / Verwaltung
- Noch geplante Ausgaben
- Kultur & Ehrenamt

Regionalitätsanalyse



Verteilung der Ausgaben nach Region



Gesamtausgaben ohne ILV, Personalkosten & geplante Kosten

Die (regionale) Wirtschaft auf dem Fest

- 167 gewerbliche Partner mit Ständen, davon:
 - 39 Ausschank, Bowle & Cocktail
 - 37 Grill oder Imbiss
 - 38 Handel (z.B. Lebensmittel, Schmuck, Kunsthandwerk)
 - 18 Präsentationsstände zu Werbezwecken
 - 15 Süß- und Backwaren
 - Zzgl. Streetfood / Schausteller / Irish Folk (Generalverträge)
- zzgl. 20 Sondernutzungen für lokale Außengastronomie und Auslagen

**Gewerbliche Partner (inkl. Genreralgastronom,
Außenbestuhlung & Auslagen) - insg. 167 Partner**

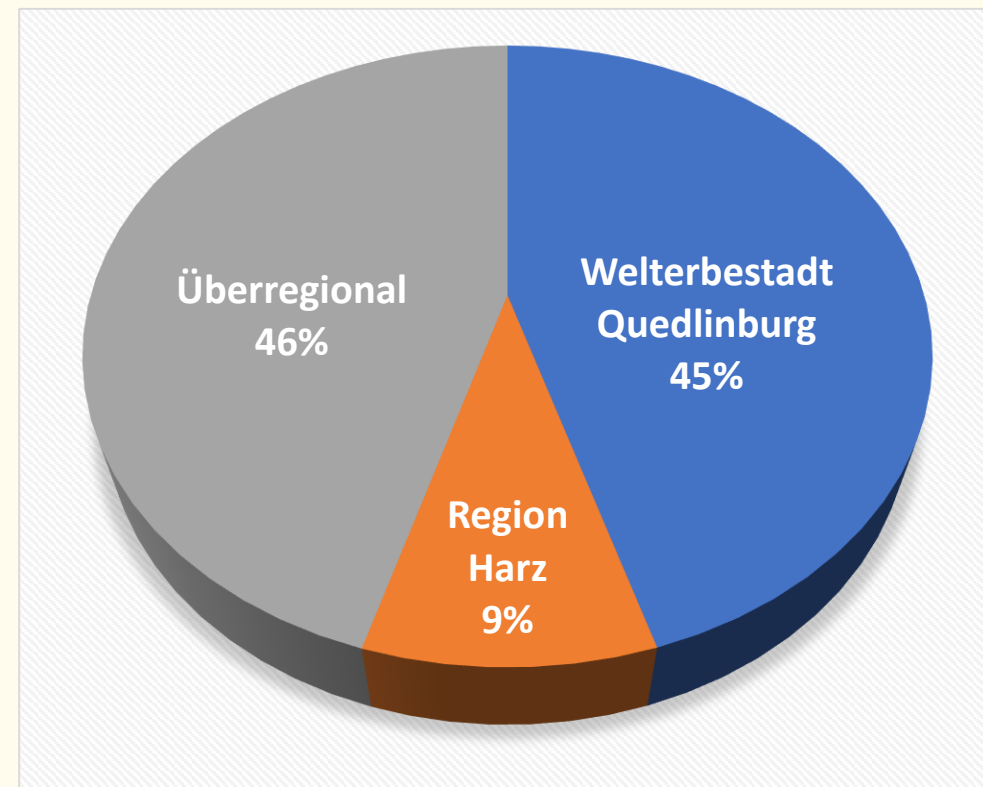


- **33 lokale Gewerbetreibende (20%)**
- **53 regionale Gewerbetreibende (32%)**
- **81 überregionale Gewerbetreibende (49%)**



Sponsoring - Statistik

- Sponsoringeinnahmen im Wert von insgesamt **417.350 € (brutto)**
 - Geldleistung: **363.027 € (brutto)**
 - Sachleistung: **54.322 € (brutto)**
- Verteilung
 - Quedlinburg: 189.050 €
 - Regional: 38.714 €
 - Überregional: 189.587 €



Sponsoring

Leistungen	Unternehmensnutzen	Nutzen für die WES QLB
• Werbemöglichkeiten im Festgebiet (Banner, Festumzug, Türme) • Präsentation auf der Job- & Wirtschaftsmeile • Werbung im Programm-heft und auf Webseite • Bildschirmpräsentation • Grafiknutzungsrechte • Ehrungen und Urkunden • Veranstaltungen und Empfänge • Mediale Erwähnungen / soziale Medien	• Image & Ehre • Aufmerksamkeit & Werbung • Fachkräfte • Gelegenheit des aktiven Bekenntnisses zur Heimat und zur Welterbestadt Die Unternehmen der Welterbestadt haben diese Chance hervorragend genutzt!	• Durchführung des SAT!!! • Gespräche und Beziehungen • Bekenntnis zur Welterbestadt / Bindungswirkung • Stadt und WiFö positionieren sich als kompetente DL • Erkenntnisse für kommende Veranstaltungen • Erfolgsgeschichten



Übernachtungen & Tourismus

- keine wesentlichen, durch den SAT verursachten, Steigerungen in 2019 bei den Übernachtungen erwartet, da ohnehin hervorragende Auslastung
- der Sachsen-Anhalt-Tag Effekt: statistische Negativentwicklung in den Folgejahren: für Quedlinburg nicht befürchtet
- Übernachtungen, Tagestourismus, Gewerbe, Einrichtungen profitieren langfristig (These und Erwartung der Wirtschaft)

Ein Fest für den Handel



QUEDLINBURG
Welterbestadt

SACHSEN-ANHALT-TAG 2019
ein einzigartiges Einkaufserlebnis

Das erwartet Sie zum Sachsen-Anhalt-Tag

➔ **1 STÜNDLICHE QUIZSHOW:**
mit tollen Preisen aus den Geschäften der Welterbestadt Quedlinburg auf unserer Job- und Wirtschaftsmesse – Start immer zur vollen Stunde zu den folgenden Zeiten:
Fr. 31. Mai 12:00 Uhr / Sa. 01. Juni ab 12:00 Uhr
So. 02. Juni ab 12:00 Uhr

➔ **2 „DIE STEINBRÜCKE IM 19. JAHRHUNDERT – EIN EINKAUFSERLEBNIS DAMALS WIE HEUTE“**
• historische Straßenaktionen
• Handwerker des 19. Jahrhunderts
• Künstler & Gaukler
• Kinderanimation

➔ **VERKAUFSOFFENER SONNTAG 12:00 – 17:00 Uhr**

Einkaufserlebnis historische Innenstadt

Gehen Sie bummeln in einer der schönsten Kleinstädte Europas mit ihrem einzigartigen Flair und Ambiente. Kunsthandwerker bieten Kostbarkeiten im Bereich Schmuck und Design. Liebhaber von Antiquitäten kommen auf ihre Kosten. Das Angebot an Mode und Lifestyle ist individuell und vielseitig. Selbstverständlich finden Sie auch eine große Vielfalt an regionalen kulinarischen Spezialitäten.
Bei den über 150 meist inhabergeführten Geschäften der historischen Innenstadt wird Ihr Shoppingausflug garantiert zum Erlebnis!

Mehr zur Einkaufsstadt sowie zum Wirtschaftsstandort Quedlinburg:
www.kaufmannsgilde-quedlinburg.de/ www.steinbrücke-qlb.de/
www.quedlinburg.de/de/wirtschaft.html

- 3 Säulen: Quiz / Erlebnis 19. Jh. Auf Steinbrücke / verkaufsoffener Sonntag
- insgesamt sehr starkes Engagement des innerstädtischen Gewerbes
- zu verdanken vor allem zwei starken Zugpferden: Familie Wiesenmüller (WGS) und Renate Kaczor (ehem. Gildechefin)
- durchweg positives Feedback / nachhaltige Effekte werden erwartet (Handel, Gastro etc.)
- gestiegene Erwartungshaltung an Veranstaltungen und Citymanagement

„Wir wollten ihnen und dem gesamten Orga Team nur einmal zu einem tollen Fest gratulieren. Soweit wir es beurteilen können lief alles sehr reibungslos und gut organisiert ab. Es war ein hochwertiges Fest mit tollen Bühnen und Ständen, guter Laune und friedliche Stimmung bei den Gästen und vielen Möglichkeiten für Groß- und Klein. Durch die vielen Fernseh-, Radio- und Zeitungsberichte, wird es garantiert eine hohe Nachhaltigkeit für die Stadt Quedlinburg bringen.“ (Fam. Wiesenmüller / WGS Steinbrücke)

Die Job- und Wirtschaftsmeile

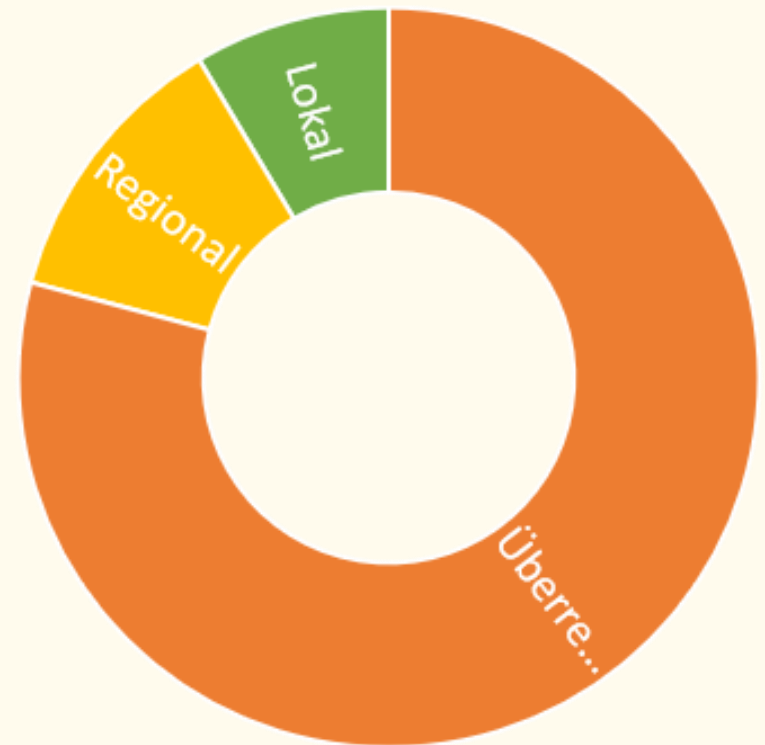
- Coppering GmbH
- Krebs & Aulich GmbH
- Nemak Wernigerode GmbH
- PSFU Wernigerode GmbH
- RST Gruppe
- Tonfunk Gruppe
- Schlote Gruppe
- Edeka Minden-Hannover
- Harzer Schmalspurbahnen GmbH
- Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH
- Nokutec Kunststofftechnik GmbH
- Paracelsus-Harz-Klinik
- Simon Möbel GmbH
- ThyssenKrupp,
- Trimet Automotive Holding GmbH,
- Walzengießerei Quedlinburg
- Initiative Heimvorteil Harz

Nicht gewerbliche Partner

- 187 Verbände & Vereine
 - Bundeswehr / Bundespolizei
 - Kommunale Vertretungen
 - Kulturschaffende
 - Parteien

- Regionale Zuordnung:
 - 16 lokal
 - 23 regional
 - 148 überregional

- Lokaler Nutzen:
 - Stärkung von Ehrenamt
 - Präsentation von Vereinen
 - Kulturförderung
 - Stärkung des Welterbes / Teil des Festjahres



Der SAT in den Medien



Hilfe für Landesfest

FÖRDERUNG Wie sich die Stadt Quedlinburg bei regionalen Firmen bedankt, die den Sachsen-Anhalt-Tag unterstützen.

Jubiläumsstadt Quedlinburg lädt ein
Höhepunkte und Empfehlungen für das Festjahr

Volksstimme
Montag, 3. Juni 2019

Harzer Volksstimme |

Sachsen-Anhalt-Tag: Super Stimmung beim Fest

Alle Tage bei bestem Wetter in romantischer Kulisse – in Quedlinburg präsentierte sich das Land von seiner schönsten Seite

MITTELDEUTSCHE ZEITUNG

RATGEBER: TIPPS & TERMINE

29./30. MAI 2019 27

Riesensause im Welterbe

Rückblick Sachsen-Anhalt-Tag 2019 und Welterbetag in Quedlinburg

"Ein tolles Fest, mit tollem
Wetter und tollen Menschen"

Und weil
es so
schön war.

SACHSEN-ANHALT-TAG

Das große Fest ist Geschichte,
aber die vielen bunten Bilder
wirken noch lange nach.

10 SACHSEN-ANHALT-TAG

SACHSEN-ANHALT-TAG Altmärker präsentieren sich in der Welterbe-Stadt
Bollerwagen, Bier und Bombenwetter

Donnerstag, 4. Juni 2019

155 000 Besucher beim
Sachsen-Anhalt-Tag

Volksstimme
Freitag, 7. Juni 2019

Anhalt-Ze

Sachsen-Anhalt-Tag: Wie die Zerbster
in Quedlinburg für Furore sorgen

Sachsen-Anhalt-Tag: Welterbedorf ist Novum

Quedlinburg erwartet zum Landesfest 150 000 Besucher, 500 Aussteller und Kulturprogramm auf 13 Bühnen

Print-Medienresonanzanalyse: Festjahr insgesamt

Ziel: Erfassung und Auswertung redaktioneller Beiträge zu den drei Jubiläen in Quedlinburg in verschiedenen Printmedien

- Betrachteter Zeitraum: 01. April 2019 –31. Mai 2019
- Anzahl analysierter Beiträge: 117 Beiträge
- verbreitete Auflage: 1,6 Mio. Personen
- gesamte Reichweite: 3,8 Mio. Personen
- Summe des Anzeigengegenwertes: rd. 213.000 Euro
- Summe des Medienwertes: rd. 572.000 Euro (inkl. Mengenrabatt),
rd. 641.000 Euro (exkl. Mengenrabatt)



Medienanalyse: Sachsen-Anhalt-Tag

- Grundlage: Clippings & Bericht von Landau Media
- Zeitraum: Januar bis Juni 2019
 - Fachzeitschriften (überregional): 8 Veröffentlichungen
 - Zeitungen (lokal und überregional): 143 Veröffentlichungen
 - Hörfunk (überregional): 107 Veröffentlichungen
 - TV (überregional): 27 Veröffentlichungen
 - Online/Internet (überregional): 71 Veröffentlichungen
 - Nachrichtenagentur (überregional): 8 Veröffentlichungen

Digitale Medien: Quedlinburg im Festjahr im Internet sowie auf Facebook und Twitter



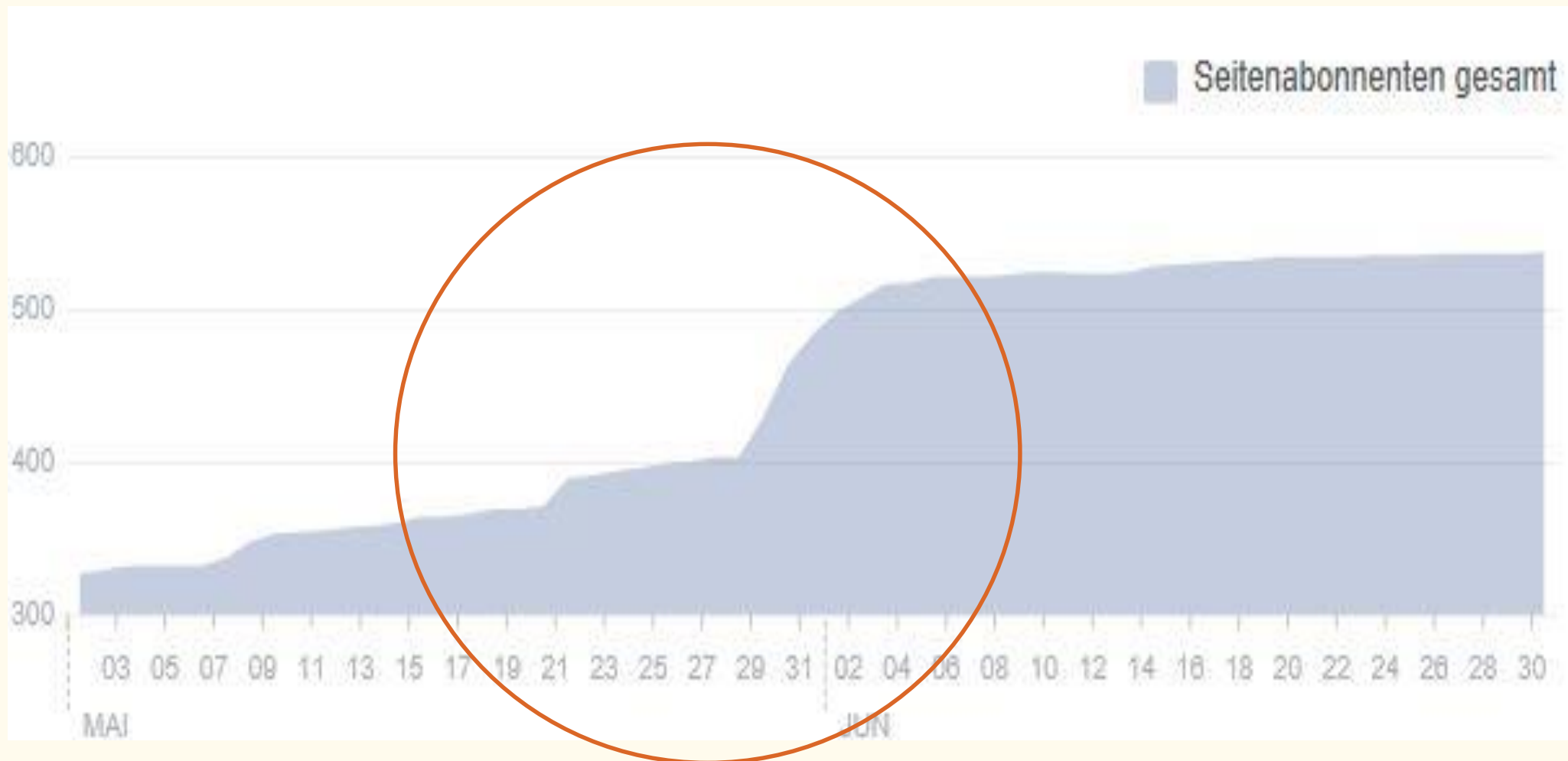


Webseite: www.quedlinburg2019sat.de

- **118.814 Besuche** mit 2 Minuten 21s durchschnittliche Aufenthaltsdauer und 2,4 Aktionen pro Besuch (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen),
- 237.125 Seitenansichten
- 189.473 Einmalige Seitenansichten und 42.355 Downloads,
- **34.667 Einmalige Downloads**
- 69 max. Aktionen pro Besuch.
- Alles bei einer durchschnittlichen Generierungszeit von 0,42 s.

Auswertung Facebook: Quedlinburg im Festjahr

Page Likes: 586 (Stand 24.09.2019)



Auswertung Twitter: Quedlinburg im Festjahr

Followers: 103 (Stand 24.09.2019)

Tweet-Aktivität

May 1 – Jun 14, 2019 ▼

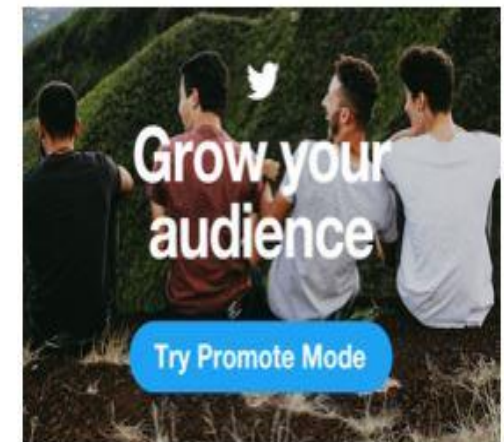
↓ Daten exportieren

Ihre Tweets haben in diesem **45-tägigen** Zeitraum **24.5K Impressions** erhalten



DEINE TWEETS

Während dieses Zeitraums von 45 Tagen haben Sie **544 Impression(s)** pro Tag erhalten.



Auswertung Facebook: Seitenaufrufe

Gesamtaufrufe

Nach Bereich

i

Sonstiges

Startseite

Beiträge

Info

Fotos

Veranstaltungen

331

221

110

0

Jan 2

Jan 22

Feb 11

Mrz 2

Mrz 22

Apr 11

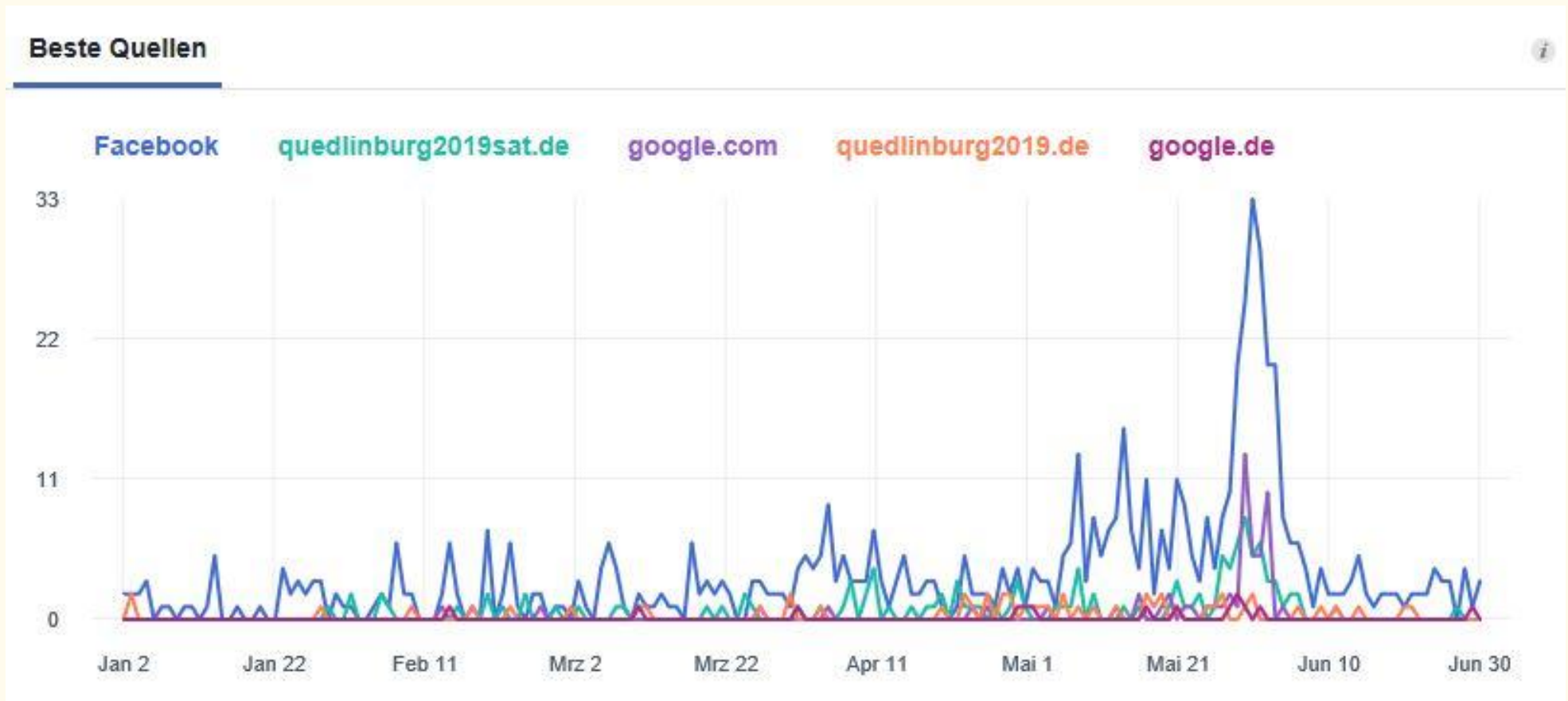
Mai 1

Mai 21

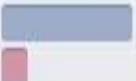
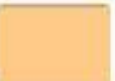
Jun 10

Jun 30

Auswertung Facebook: Seitenaufrufe



Facebook – Top Posts

30.05.2019 15:01		Da fahren sie, die großen und kleinen Riesenradfans. Viele begeisterte Kita-Kinder und ihre Familien haben alle 192 kostenfreien Plätze im			6,9K		2,1K 455	
29.05.2019 15:45		DAS wäre doch gelacht, wenn wir das nicht schaffen! Die Schausteller auf der Kleerswiese haben zum morgigen Familientag eine aberwitzige			17,1K		3,1K 644	
21.05.2019 09:27		Nach dem Fest ist vor dem Fest. Der #sat2019 nähert sich mit großen Schritten. Im Video gibt es Infos zum Festumzug, der am Sonntag, 2.			11,8K		1,1K 155	
08.05.2019 11:01		Das Programmheft zum #sat2019 ist da - und damit ein Ende der spannenden Gerüchte: Auf der Gastgeberbühne des MDR Sachsen-			6,8K		413 155	
01.06.2019 00:54		KARAT - offizielle Seite, es war so wunderschön! Und diese Kulisse! Wahnsinn!#sat2019 #welterbestadt #quedlinburg #wirsindwerbe			4,2K		473 232	
03.06.2019 10:46		Tja, nun ist er tatsächlich rum, der #sat2019 in der #Welterbestadt #Quedlinburg. Die Rückbauarbeiten haben schon gestern Abend			4,2K		776 229	

Online - Marketing über HTV

Beitrag	Inhalt	Reichweite (erreichte Personen)	Reaktionen & Kommentare	Interaktionen gesamt (inkl. Klicks auf Beiträge)
01. Mai	Quedlinburg im Festjahr - Ankündigung mit Plakatbild	6.806	39	114
03. Mai	Das Stadtfest - Infos zum Münzenberg	8.934	130	418
07. Mai	SAT - Street Food Festival	14.557	112	425
10. Mai	SAT - Welterbedorf	14.038	373	1.315
17. Mai	Stadtfest - Finale Ankündigung mit Highlights	6.262	86	213
21. Mai	SAT - Videobeitrag Romy "Behind the Scenes" Vorbereitungen	5.960	22	204
24. Mai	SAT - Typisch Harz - Produzenten Vorstellung	4.816	14	91
28. Mai	SAT - Finale Ankündigung	6.017	38	110
SAT live	Video 1 - Live vom SAT	7.914	40	140
SAT live	Video 2 - Live vom SAT	6.134	22	84

- Sonderseite Quedlinburg Start: recht spät (Juni), rund 1.000 Seitenaufrufe bis Mitte Sept.
- Resonanz insgesamt – trotz starker Konkurrenz im Veranstaltungssegment – recht gut

Resümee



Generelles Fazit

- **friedlich und sicher** (keine besonderen Vorkommnisse, 10!!! Abschleppvorgänge)
- ein besonders **sauber**er Sachsen-Anhalt-Tag (Abfallkonzept, Kooperation mit enwi und Abfallwirtschaft Harz, Cup-Konzept)
- die Welterbestadt Quedlinburg funktioniert als **Veranstaltungsort** für derartige Großveranstaltungen sehr gut – auch räumlich!
- der kürzeste (und beste) **Festumzug** aller Zeiten
- einer der besten Sachsen-Anhalt-Tage bisher – Tenor erfahrener SAT-Akteure
- **Sponsoring und Gewerbe: auf die Wirtschaft ist Verlass**
- tolles Engagement unserer **Ortschaften**, auch beim Sponsoring
- **Leistungsfähigkeit** der Welterbestadt Quedlinburg und der Stadtwerke

Der Wert der Vorbereitungszeit

- Zeit der Überstunden und teils höchsten Arbeitsbelastung
- Zeit „**intensivster Dialoge**“ **intern und extern** (Bürgern, Unternehmen, Behörden)
- Zeit **intensivster Zusammenarbeit** in bisher nicht dagewesener Intensität sowie in ganz anderen Konstellationen
- bereichsübergreifendes Verständnis / Verbrüderung / Unterstützung
- **Blick über den Tellerrand**
- Zeit des Lernens

Kompetenzen der Verwaltung

- gilt analog für das gesamte Festjahr
- **Erkenntnisse für kommende (Groß-) Veranstaltungen** – Arbeitspapier in Arbeit
- Pressearbeit und **soziale Medien**
- **Sponsorenwerbung** und Zusammenarbeit
- **Flächenplanung** und WebGis
- Teamaufbau und Projektmanagement
- Kooperation und Kollegialität
- Einblicke in andere Bereiche / Blick über den Tellerrand (der **SAT als Weiterbildungsprogramm**)

Lernprozesse

- Ausschreibung „Getränkekonzession“
- Sponsoring: Sponsoreneinbindung und Exklusivität / Werbung und Erfolg
- Programmheft: Lieferzeit und Druck (Aufgabe wieder abgeben)
- Einbindung der „Höfe“ hat nicht funktioniert
- Zeitmanagement (Publikationen, Ausschreibungen, Verwaltungsakte)
- Kooperation mit dem LSA generell gut, aber insgesamt stärkeres Engagement beim eigenen Landesfest wünschenswert (finanzielle und personelle Ressourcen)
- Einsicht: Man kann es nicht jedem Recht machen (Standplätze, Außengastronomie, Verkehrsplanung, Regionen und Landkreise). Man muss sich trauen, gewisse Zumutungen zu vertreten.
- **aber: Bedenken und Beschwerden gab es (fast) ausschließlich vorher!**
- **gelöste Probleme bewirken oft eine höhere Zufriedenheit als gar keine Probleme!**

Was bleibt? Nachhaltige Werte!

- unbezahlbarer Wert der **Lernprozesse**, Erfahrungen, Kompetenzen etc.
- **Gegenwert der Berichte**, Marketingaktivitäten, (positiven) Nachrichten etc.
- Medien und Marketing: Hunderte professionelle Bilder / verwendbares Filmmaterial / Slogan / Plakat
- Finanzflüsse als direktes „Konjunkturprogramm“?
- qualitativ abgesicherter und optimal **eingearbeiteter Personalszuwachs**
- **Kommende Veranstaltungen** / Stadtfeste: Praxiserfahrungstest / **jede Menge gute Ideen** / Aktivierungswirkung
- Wie viele Besucher werden zu Wiederholungstätern? (Einkaufen, Feiern, ÜF ...)
- **Stolz und Stimmung der Bürger**, Ehrenamtlichen, Wirtschaft, Verwaltung etc.
- **Wert der Kommunikation**, der Zusammenarbeit, des Problemlösens
- verbessertes Standing im Land, Fördermittelgebern, Wirtschaft
- Wirkungen und **Wert Wirtschaftsförderung**: Finanzströme, Handel etc.

Feedback und Impressionen



„Der Sachsen-Anhalt-Tag mit dem zusätzlichen Motto „Welterbe Weltoffen Willkommen“ war ein voller Erfolg, nicht nur für Ihre Stadt, sondern auch für unser Bundesland. Darauf dürfen Sie, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihrer Stadtverwaltung, die vielen Helferinnen und Helfer und natürlich die Bürgerinnen und Bürger der Welterbestadt, mit Recht sehr stolz sein.“

Dr. Reiner Haseloff MdL





„Wir wollten ihnen und dem gesamten Orga Team nur einmal zu einem tollen Fest gratulieren. Soweit wir es beurteilen können lief alles sehr reibungslos und gut organisiert ab. Es war ein hochwertiges Fest mit tollen Bühnen und Ständen, guter Laune und friedliche Stimmung bei den Gästen und vielen Möglichkeiten für Groß.- und Klein. **Durch die vielen Fernseh-, Radio- und Zeitungsberichte, wird es garantiert eine hohe Nachhaltigkeit für die Stadt Quedlinburg bringen.**“

*Fam. Wiesenmüller / WGS
Steinbrücke*

„[()], heute möchte ich als Bürger unserer Welterbestadt einfach mal Danke sagen. [...] DANKE FÜR DREI FANTASTISCHE TAGE in der Welterbestadt Quedlinburg. Soviel freundliche, lächelnde und freudige Gesichter habe ich in fast 50 Jahren in Quedlinburg noch nie zuvor gesehen. Danke für den SAT. Ich bin sehr stolz auf QLB und fast ein wenig traurig, dass es vorbei ist.“

Privatperson





„wir möchten uns noch einmal für die gute Rundumbetreuung und die reibungslose Organisation bei Ihnen bedanken.“

Es hat alles wirklich wunderbar geklappt und wir haben uns bei Ihnen sehr wohl gefühlt.“

Stephanie Kalz, PMSG Potsdam
Marketing und Service GmbH

„Genauso schön fand ich aber, dass es Ihnen mit Ihrem Team, [], gelungen ist, so ein tolles Fest auf die Beine zu stellen. Sie haben damit für die Welterbestadt einen weiteren Meilenstein gesetzt.

Wir sind stolz, unseren Teil an diesem Fest beigetragen zu haben.“

Ingo Ziemann,
Entsorgungswirtschaft des
Landkreises Harz AöR (enwi)





„nachdem wir nun wieder in unsere Heimatstandorte zurückgekehrt sind, möchte ich Ihnen noch im Namen des Landeskommandos Sachsen-Anhalt und aller beteiligten Soldaten ganz herzlich Dank sagen.

Wir hatten in Ihrer wunderschönen Stadt, die Sie von Ihrer besten Seite präsentiert haben, drei wunderschöne Tage, erlebten Sie als hervorragenden Gastgeber und unsere Soldatinnen und Soldaten haben Ihre Stadt und Ihre Bevölkerung sowie Ihre Gastfreundschaft lieb gewonnen! Dieser Sachsen-Anhalt-Tag wird bei uns in bleibender Erinnerung bleiben!“

Oberstleutnant Uwe Ried, Landeskommmando Sachsen-Anhalt



„Alle Teilnehmer des Welterbe-Marktes haben sich in Quedlinburg sehr wohlgefühlt und werden diese Botschaft auch in Ihre Welterbestätten tragen. Der Welterbe-Markt war eine sehr schöne gemeinsame Aktion, die auch dem Motto des Welterbetages „Welterbe verbindet“ entsprochen hat.

Der Welterbetag 2019 in der Welterbestadt Quedlinburg ist nun Vergangenheit, aber er wird mir und allen Welterbe-Kolleginnen und Welterbe-Kollegen in lebendiger Erinnerung bleiben.“

Claudia Schwarz, UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V.





„ich möchte mich gerne bei Ihnen bedanken für die tolle Veranstaltung. Es hat uns sehr viel Freude gemacht auf dem Sachsen-Anhalt-Tag auszustellen. Der Auf- und Abbau verlief reibungslos und unser Stand wurde sehr gut wahrgenommen.“

Florian Lukas, Gesellschaft zur
Förderung der
Erlebnispädagogik e.V.

„Es war ein wunderbar organisierter bunter Sachsen-Anhalt-Tag. Ein großes Lob an alle Organisatoren.“

Privatperson





„Wir vom Förderkreis der St.-Aegidii-Kirche sprechen Ihnen den größten Respekt aus. Ein tolles Fest, ein Fest der Superlative.

Dafür gehört Ihnen unser aller uneingeschränkte Dank. Unsere Kirche war ja im Rahmen des Kulturstammtisches auch, wenn auch gering, beteiligt.“

Felix-Michael Vatterodt,
Förderkreis St.-Aegidii-Kirche

„großes LOB und DANK an Euch für dieses super tolle wunderbare Wochenende, für dieses schöne Fest. Es war , wie ich fand, einfach toll organisiert und es hat Spaß gemacht dabei zu sein.“

Quedlinburg so zu erleben wie an diesem Wochenende zum Sachsen Anhalt Tag war schon was besonders.“

Privatperson aus Wedderstedt





*„nach diesem heißen
Wochenende möchte ich noch
einmal Danke sagen für dieses
gelungene wunderschöne Fest bei
Euch in Quedlinburg. Auch im
Namen des Landkreises, meines
Amtsleiters, des Landrates und
unserer 620 Teilnehmer welche
rundum zu frieden waren.*

*Diese drei Tage waren toll und ein
überaus zahlreiches und
feierlustiges Publikum hat mit
dazu beigetragen.“*

*Hans-Ulrich Reisbach, Landkreis
Anhalt-Bitterfeld*

„Ein ganz großes Lob alle Akteure des diesjährigen Sachsen-Anhalt-Tages, die Quedlinburger waren hervorragende Gastgeber. Es war eine tolle Stimmung in der Stadt, die jedes Stadtoberhaupt mit Stolz und Dankbarkeit erfüllen dürfte.“

Privatperson





„Wir freuen uns, dass wir euch unterstützen durften zum SAT. Ihr habt das sehr gut organisiert und wir wissen aus eigener Erfahrung, wieviel Kraft und Zeit dahinter steckt. Eine großartige Leistung von Euch.“

Diana Langanke, TSG GutsMuths
Quedlinburg, Abteilungsleiterin der
Abteilung Leichtathletik

„Ein ganz toller Sachsen-Anhalt-Tag! Vielen Dank für die Organisation und ein großes Kompliment!

Herzliche Grüße und ein bisschen Ruhe hinterher!“

Thomas Dammann, Kath. Pfarrei
Quedlinburg





„meine herzlichen Glückwünsche und großen Respekt für das von Ihnen Geleistete!

Der Sachsen-Anhalt-Tag 2019 wird allen Besuchern und Gästen der Stadt in bester Erinnerung bleiben.

Wir freuen uns, einen kleinen Beitrag dazu beigesteuert zu haben.“

Thomas Braun, Mediengruppe
Mitteldeutsche Zeitung GmbH &
Co. KG

„wir wollten uns für ein großartigen SAT 2019 in unserer Heimatstadt Quedlinburg bei Ihnen allen bedanken.

Wir sind rundum begeistert was Sie als Stadt auf die „Beine“ gestellt haben.

Danke für eine perfekte Organisation!

Danke für Ihre Mühen und sicherlich sehr aufregende Tage für alle Mitarbeiter!“

Familie aus Quedlinburg



„Werter Herr Oberbürgermeister.

Die schönen und interessanten Tage sind vorbei und Geschichte.

Ich habe mit meiner Frau auf dem Markt gesessen und die letzten Klänge gehört. Gleich danach begann das große Wegräumen. Diese schönen Tage werden wohl nicht so schnell aus unserem Gedächtnis weggeräumt werden. Sie sollten immer wieder von den Gästeführern, Geschichtsschreibern und Politiker hervorgeholt werden.

Deshalb möchte ich an dieser Stelle Ihnen und allen fleißigen Helfern die zum Gelingen dieser Tage beigetragen haben, danke sagen.“



Privatpersonen



der 22. Sachsen-Anhalt-Tag 2019 in der Welterbestadt Quedlinburg war ein großer Erfolg und ein wunderbares Fest, an dem Sie als Leiter des Organisationsbüros maßgeblichen Anteil hatten. Sie und Ihr Team haben es geschafft, dass sich die Gäste in „Ihrer“ Stadt sehr wohl gefühlt haben und somit das Motto des Landesfestes „Welterbe Weltoffen Willkommen“ mit Leben erfüllt wurde.

Dr. Reiner Haseloff MdL

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

Kontaktdaten:

Welterbestadt Quedlinburg
Wirtschaftsförderung

Markt 1 | 06484 Quedlinburg

Tel: +49 3946 905-517

E-Mail: henning.rode@quedlinburg.de

Web: www.quedlinburg.de

Ansprechpartner:

Henning Rode

Beauftragter für
Wirtschaftsförderung /

Koordination Sachsen-
Anhalt-Tag

Fotos von Jürgen Meusel, solange kein andere Fotonachweis angegeben ist.