

**Tätigkeitsbericht des Aufsichtsrates der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH für das Geschäftsjahr 2016**

Der Aufsichtsrat der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH hat seine ihm obliegenden Aufgaben im Geschäftsjahr 2016 nach Gesetz sowie Gesellschaftsvertrag auf der Grundlage seiner Geschäftsordnung wahrgenommen sowie die Geschäftsführung überwacht und beratend begleitet. Die Einbindung des Aufsichtsrates in den Entscheidungsprozess der Geschäftsführung war sachgerecht.

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2016 insgesamt 4 Sitzungen abgehalten. In seinen Sitzungen hat sich der Aufsichtsrat durch schriftliche und mündliche Berichte sowie durch Vorlagen über die wirtschaftliche Lage und die aktuellen Schwerpunktaufgaben durch die Geschäftsführung während des Geschäftsjahres 2016 unterrichten lassen. Entsprechende Niederschriften über die Sitzungen des Aufsichtsrates wurden erstellt.

Geschäfte, zu denen die Zustimmung des Aufsichtsrates erforderlich war, wurden überprüft und mit der Geschäftsführung erörtert.

Darüber hinaus wurde dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates aus sonstigen Anlässen durch die Geschäftsleitung berichtet.

Im Mittelpunkt der Tätigkeit stand neben der Einflussnahme auf die erfolgreiche Durchführung des Wirtschaftsplanes 2016 auch die weitere Profilierung und Stärkung der Wirtschaftskraft des Unternehmens sowie die Vorbereitung entsprechender Beschlussvorlagen für die Gesellschafterversammlung.

Im Berichtszeitraum beschäftigte der Aufsichtsrat sich schwerpunktmäßig mit der Auswertung Adventsstadt 2015 und Vorbereitung Adventsstadt 2016, mit dem Tourismuskonzept der Ortschaften, der strategischen Ausrichtung und zukünftige Geschäftsfelder der Gesellschaft im Kontext des europäischen Beihilferechts sowie weiteren touristischen Höhepunkten. Der Aufsichtsrat hat den Wirtschaftsplan 2016 sowie die notwendige Korrektur für einen I. Nachtrag beraten und beschlossen.

Im Aufsichtsrat erfolgte eine regelmäßige Auswertung der Quartalsrechnungen der Gesellschaft.

Der von der Geschäftsführung vorgelegte Jahresabschluss und dem Lagebericht für das Geschäftsjahr 2015 wurde erstmalig von der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Göken, Pollak und Partner Treuhandgesellschaft mbH Bremen geprüft und mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Abschlussprüfer der Gesellschaft hat in der Sitzung des Aufsichtsrates am 27.06.2016 die Ergebnisse des geprüften Jahresabschlusses 2015 ausführlich erläutert.

Der Aufsichtsrat hat die Ergebnisse des geprüften Jahresabschlusses 2015 in seiner Sitzung ausführlich erörtert. Weiterhin wurde der von der Geschäftsführung vorgelegte Lagebericht für das Geschäftsjahr 2015 in der vorgenannten Sitzung des Aufsichtsrates behandelt.

Im Ergebnis seiner abschließenden Prüfung und unter Berücksichtigung der aktuellen Berichterstattung des Geschäftsführers beschloss der Aufsichtsrat den von der Geschäftsführung aufgestellten und von der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Göken, Pollak und Partner Treuhandgesellschaft mbH Bremen abschließend geprüften Jahresabschluss und den Lagebericht für das Geschäftsjahr 2015. Er erhob keine Einwände dagegen und empfahl der Gesellschafterversammlung, den Jahresabschluss und den Lagebericht für das Geschäftsjahr 2015 festzustellen.

Gleichzeitig empfahl der Aufsichtsrat der Gesellschafterversammlung zur Verlustabdeckung in die Gesellschaft einen Betrag von 398.000,00 € einzulegen.

Darüber hinaus wurde empfohlen, den ermittelten Bilanzgewinn in Höhe von 19.105,21 € wie folgt zu verwenden:

- Die Trennungsrechnung nach Dawi und Nicht-Dawi ergab eine Überkompensation in Höhe von 496,90 €. Dieser Betrag wird angerechnet auf die bereits beschlossene Zuwendung für das Jahr 2016.
- Der restliche Bilanzgewinn aus Nicht-Dawi-Geschäften in Höhe von 18.608,31 € wurde auf neue Rechnung vorgetragen.

Des Weiteren empfahl der Aufsichtsrat der Gesellschafterversammlung der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH, dem alleinvertretungsberechtigten Geschäftsführer für das Geschäftsjahr 2015 die Entlastung zu erteilen.

Der Aufsichtsrat beschloss, die Jahresabschlussprüfung 2016 der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft /Steuerberatungsgesellschaft Göken, Pollak und Partner zu übertragen.

Der Aufsichtsrat spricht der Geschäftsführung sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH den Dank für die geleistete Arbeit im Geschäftsjahr 2016 aus.

Quedlinburg, den 24.10.2017



Frank Ruch  
Vorsitzender des Aufsichtsrates  
der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH