

Welterbestadt Quedlinburg Der Oberbürgermeister



Beschlussvorlage

Vorlage Nr.: BV-StRQ/067/16

öffentlich

Gesellschafterbeschluss für die Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH - Feststellung des 1. Nachtrages des Wirtschaftsplanes für das Jahr 2016

Erstellungsdatum: 18.10.2016

Beratungsfolge:

Datum der Sitzung

Gremium

23.11.2016 Haupt- und Finanzausschuss Quedlinburg
08.12.2016 Stadtrat Quedlinburg

Vorberatung
Entscheidung

Beschluss:

Der Stadtrat der Welterbestadt Quedlinburg beschließt, den Oberbürgermeister zu beauftragen und zu bevollmächtigen, in der Gesellschafterversammlung der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH nachfolgenden Beschluss zu fassen:

Der 1. Nachtrag zum Wirtschaftsplan der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH für das Jahr 2016 wird in der vorliegenden Form gemäß Anlage 1 festgestellt.

Einreichende Fraktion:		
Erarbeitet durch:	Rosenau, Heike	<i>gez. Heike Rosenau</i>
Erforderliche Mitzeichnungen:	AR-Vorsitzender QTM GmbH GF QTM GmbH	<i>gez. F. Ruch gez. Th. Bracht</i>
Verantwortlicher Fachbereich:	Beteiligungsmanagement	<i>gez. Heike Rosenau</i>
Oberbürgermeister	Frank Ruch	<i>gez. F. Ruch</i>

Sachverhalt:

Gemäß § 13 Abs. 2 des Gesellschaftervertrages der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH stellt die Gesellschafterversammlung den Wirtschaftsplan fest. Dem Aufsichtsrat obliegt gemäß § 11 Abs. 2 die Vorberatung von durch die Gesellschafterversammlung zu fällenden Entscheidungen.

Aufgrund der Übertragung von weiteren Aufgaben für die Adventsstadt an die QTM GmbH sollen die Aufwendungen in den 1. Nachtrag zum Wirtschaftsplan 2016 der QTM GmbH integriert werden. Insgesamt ergibt sich so ein erhöhter Zuwendungsbedarf in Höhe von 17,3 T€.

Bei dem Materialaufwand ist eine Erhöhung von 16 T€ geplant, bedingt durch die Übernahme bisher vom Bauhof umgesetzter Aufgaben (Weihnachtsbäume für die Welterbestadt Quedlinburg mit Ortschaften sowie für die Kitas und Schulen incl. Erwerb, Aufstellen, Beleuchtung und Entsorgung, Abhängungen in den Ortschaften für Adventsschmuck u. ä. sowie div. Kleinigkeiten) und durch weitere Kostensteigerungen aus dem vorabgestimmte Sicherheitskonzept für den Advent in den Höfen. Aufgrund der Aufgabenerweiterung erhöhen sich die Personalkosten insgesamt um 1,3 T€.

Im Aufsichtsrat am 13.09.2016 wurde der 1. Nachtrag zum Wirtschaftsplan 2016 der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH mit Aufwendungen für die Adventsstadt beraten.

Es wurde beschlossen, dem Stadtrat zu empfehlen, den Oberbürgermeister zu beauftragen, in der Gesellschafterversammlung der QTM GmbH den 1.Nachtrag des Wirtschaftsplanes für das Jahr 2016 in der vorliegenden Form festzustellen.

Finanzielle Auswirkungen		Veranschlagung im laufenden Haushaltsjahr	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Pflichtaufgaben <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan	<input type="checkbox"/> Finanzplan
freiwillige Aufgaben <input type="checkbox"/>		BUst 5.7.3.201.531501	BUst
EUR		EUR 17.300,00	EUR
Gesamtkosten der Maßnahmen (Anschaffungs-/ Herstellungskosten)	Jährliche Folgekosten/ Folgekosten <input type="checkbox"/> keine	Gesamtfinanzierung	Gesamtfinanzierung
EUR	EUR	Eigenanteil	Erträge/Einzahlungen (Zuschüsse, Beiträge etc.)
EUR	EUR	EUR	EUR
Verpflichtungs-ermächtigungen	Jahr	Folgejahre	
<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	EUR	Jahr	EUR
	EUR	Jahr	EUR
	EUR	Jahr	EUR

Anlagen:

1. Nachtrag des Wirtschaftsplanes für das Jahr 2016 der Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH